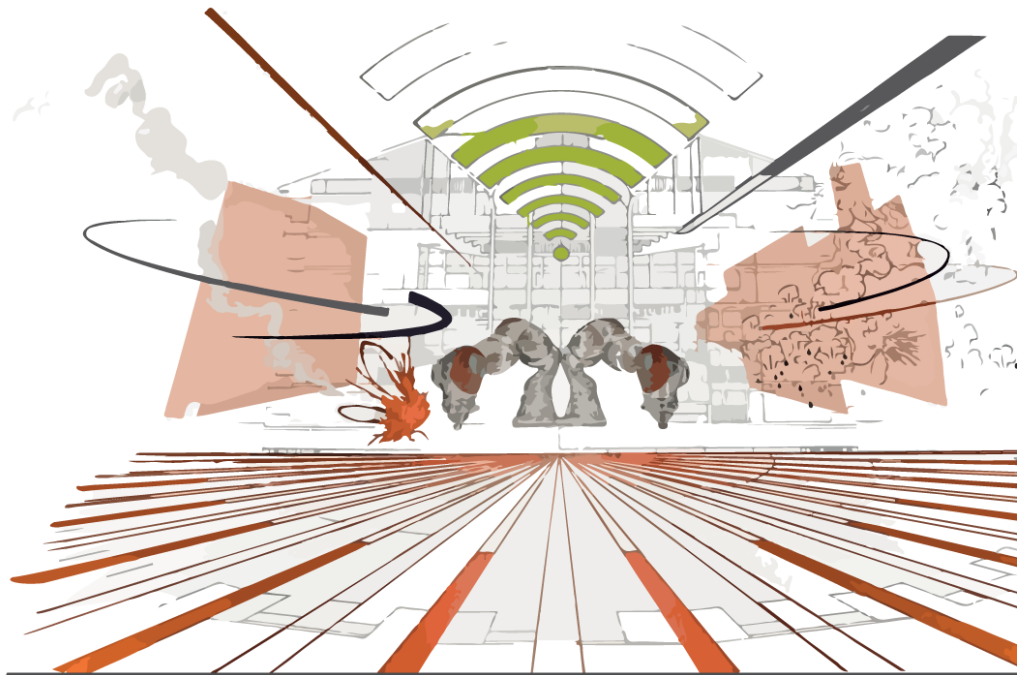


AKO SA MENÍ PRÍSTUP FIRIEM V SR
k aplikácii Industry 4.0

výsledky prieskumu



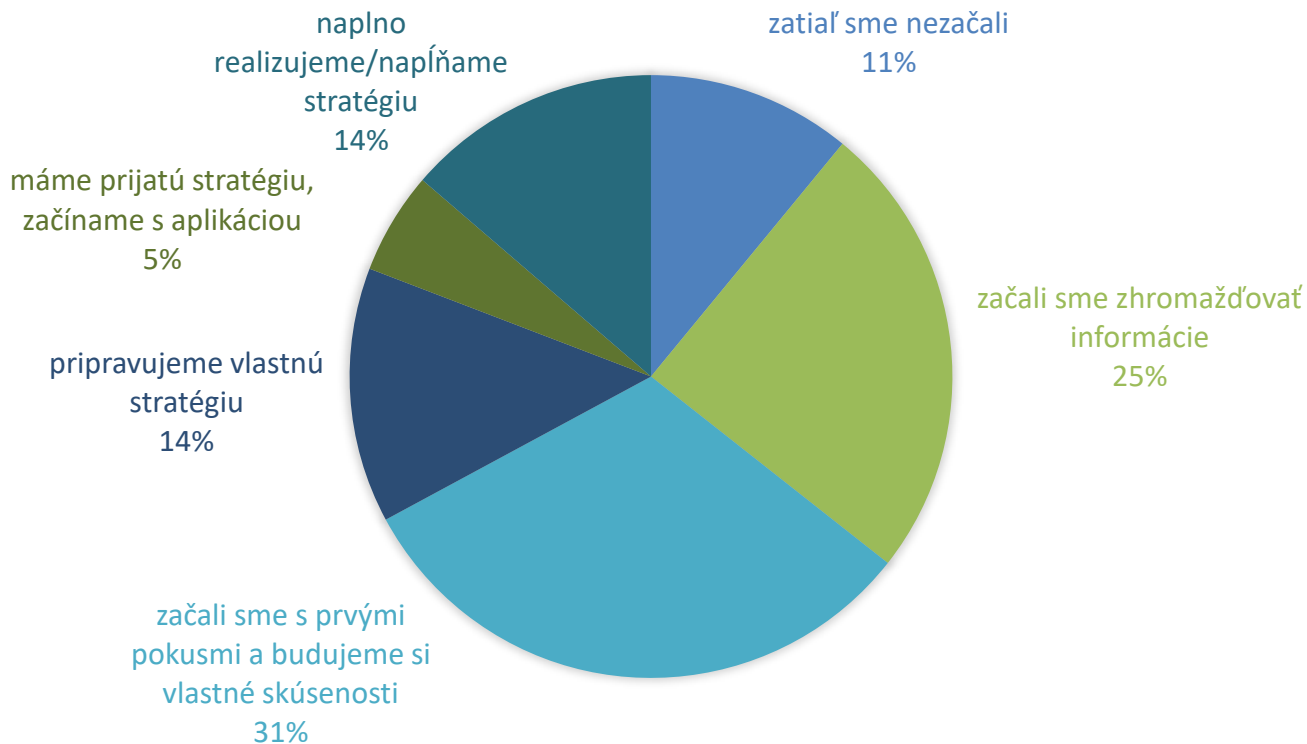
PRIESKUM

- jedinečný prieskum zameraný na slovenské priemyselné firmy
- druhý ročník
- elektronická forma
- polovica augusta, polovica septembra 2018 – 4 týždne
- 20 otázok, v niektorých bolo možné respondentom rozšíriť možné odpovede v kombinácii s otvorenými časťami otázok
- 73 respondentov (viac ako **50% nárast oproti roku 2017**)
- opakovanie v nasledujúcich rokoch – pre zachytenie trendov a sledovanie vývoja

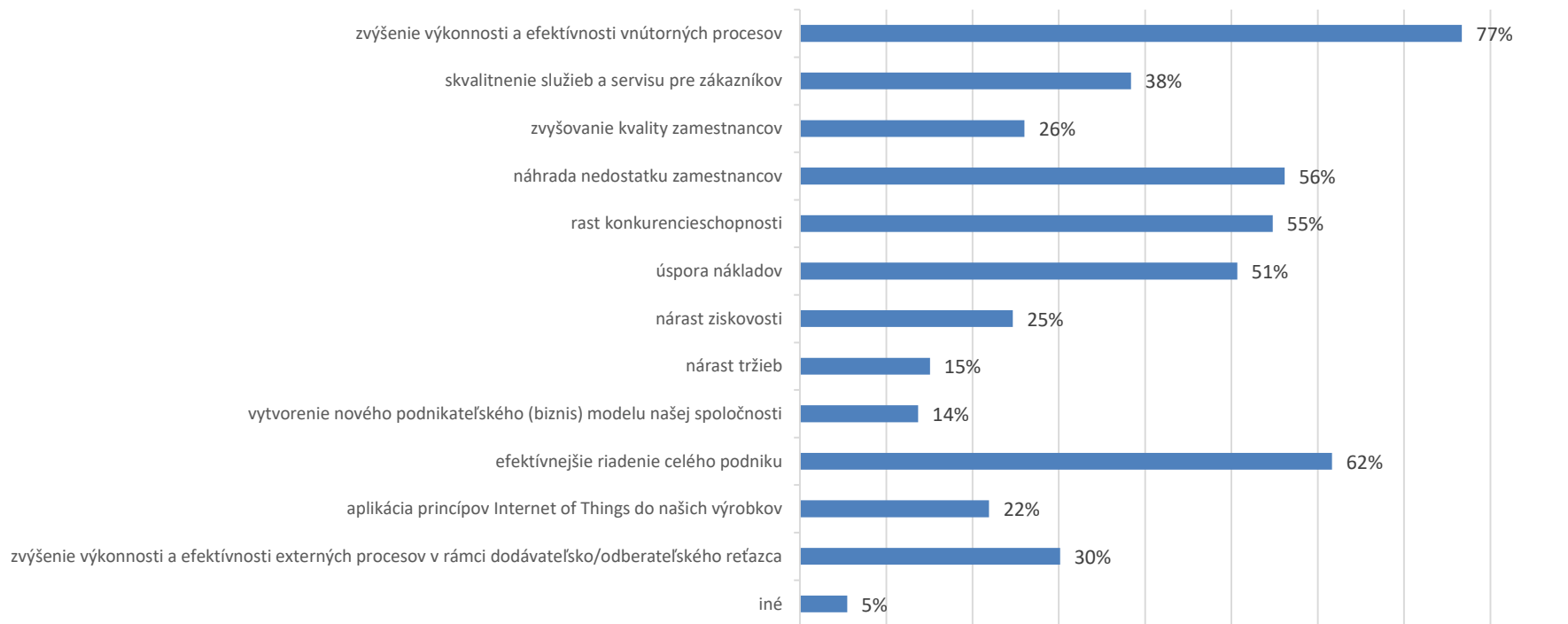
1. NÁZOR NA VÝZNAM APLIKÁCIE INDUSTRY 4.0 VO VAŠEJ SPOLOČNOSTI



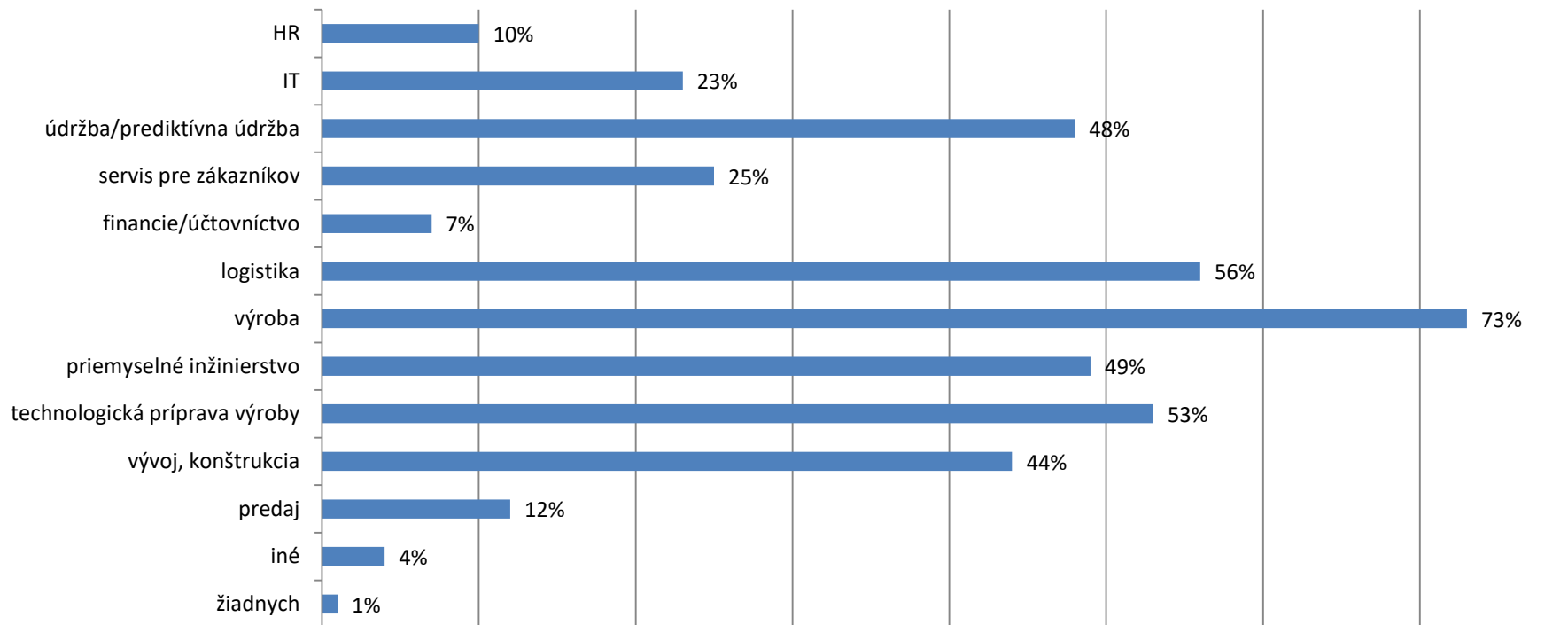
2. KDE SA NACHÁDZATE S APLIKÁCIOU INDUSTRY 4.0?



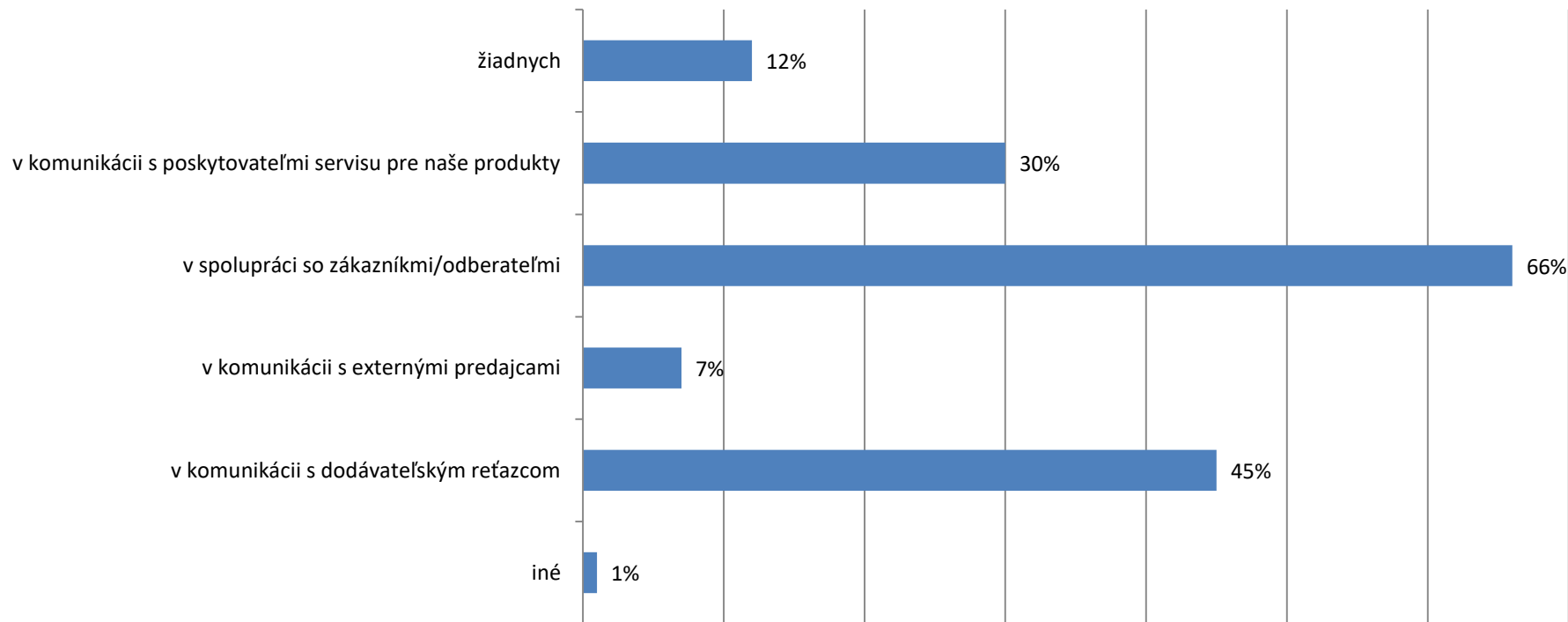
3. V KTORÝCH Z NASLEDUJÚCICH OBLASTÍ VIDÍTE DÔLEŽITÉ PRÍLEŽITOSTI VYUŽITIA TECHNOLOGIÍ INDUSTRY 4.0 PRE VAŠU SPOLOČNOSŤ



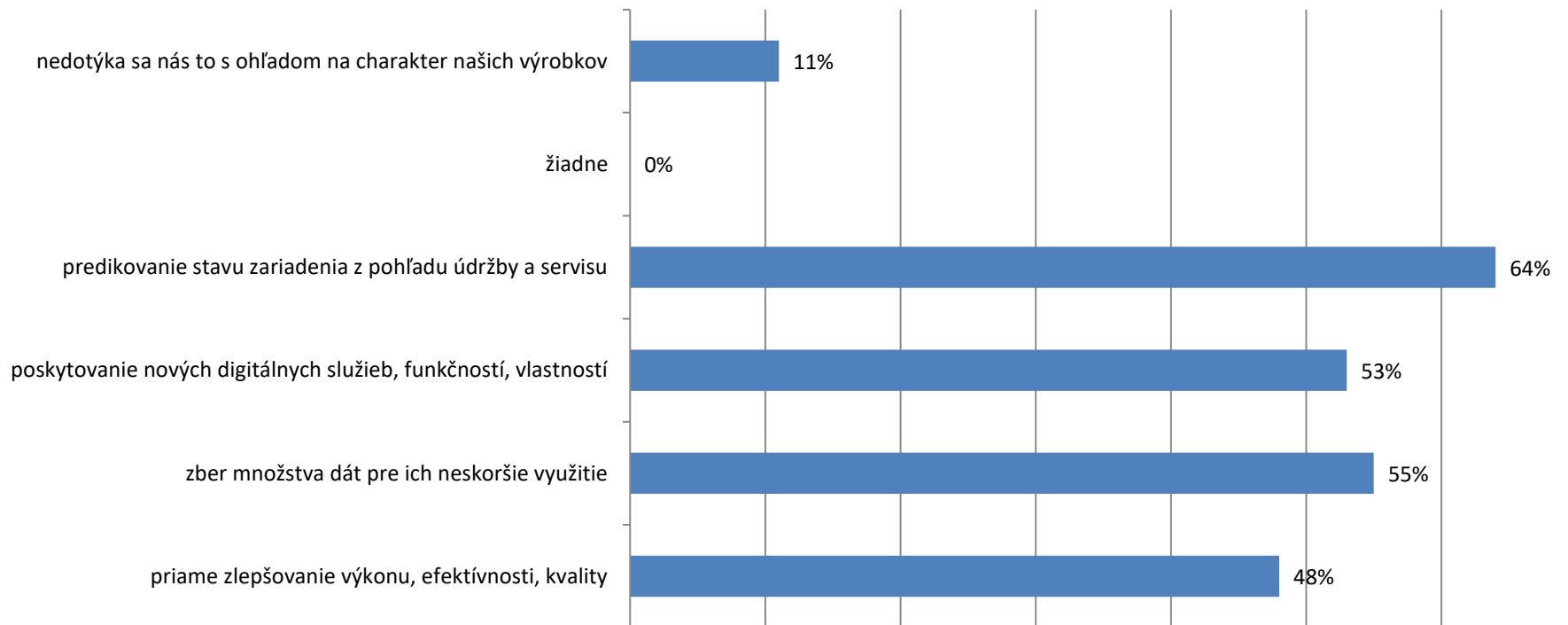
4. V KTORÝCH VNÚTORNÝCH PROCESOCH VAŠEJ SPOLOČNOSTI VIDÍTE POTREBU APLIKOVAŤ INDUSTRY 4.0



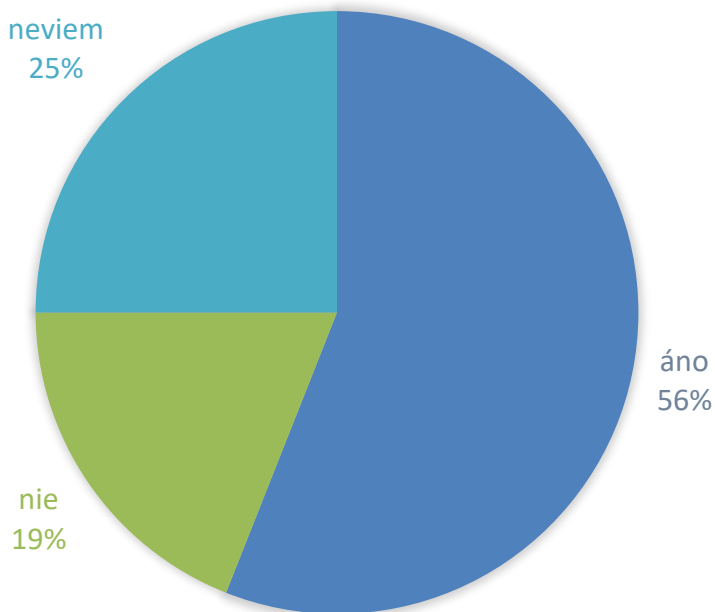
5. V KTORÝCH EXTERNÝCH PROCESOCH VAŠEJ SPOLOČNOSTI VIDÍTE POTREBU APLIKOVAŤ INDUSTRY 4.0



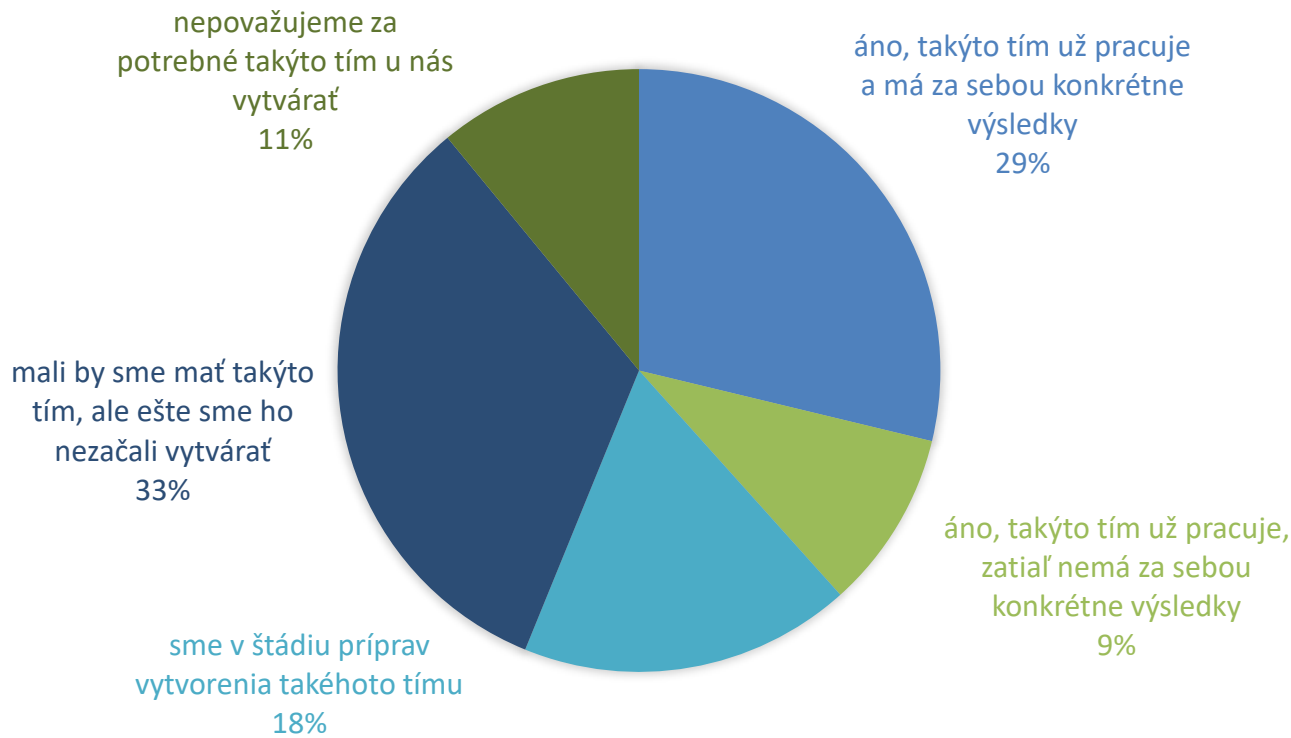
6. AKÉ INTERNET OF THINGS VLASTNOSTI BY MALI SPĽŇAŤ VAŠE VÝROBKY



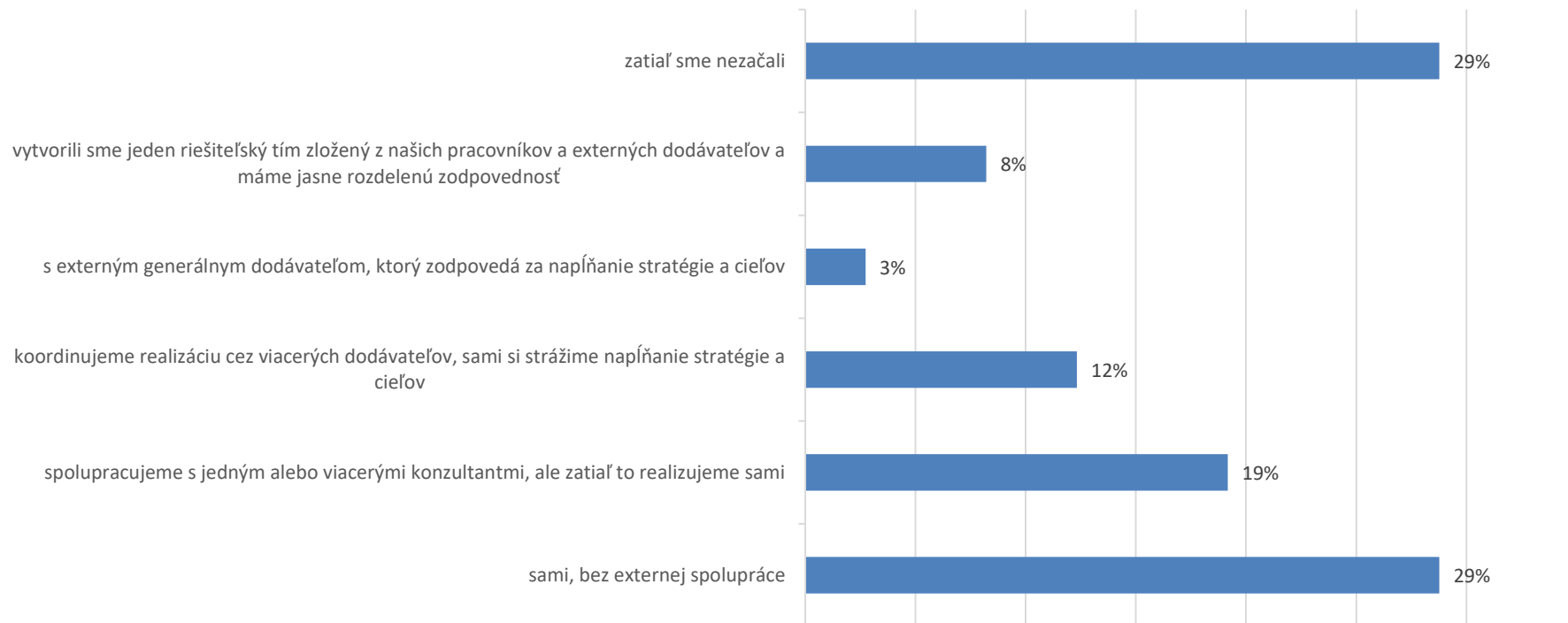
7. MYSLÍTE SI, ŽE JE MOŽNÉ VPLYVOM DIGITALIZÁCIE ZMENIŤ BIZNIS MODEL VAŠEJ SPOLOČNOSTI?



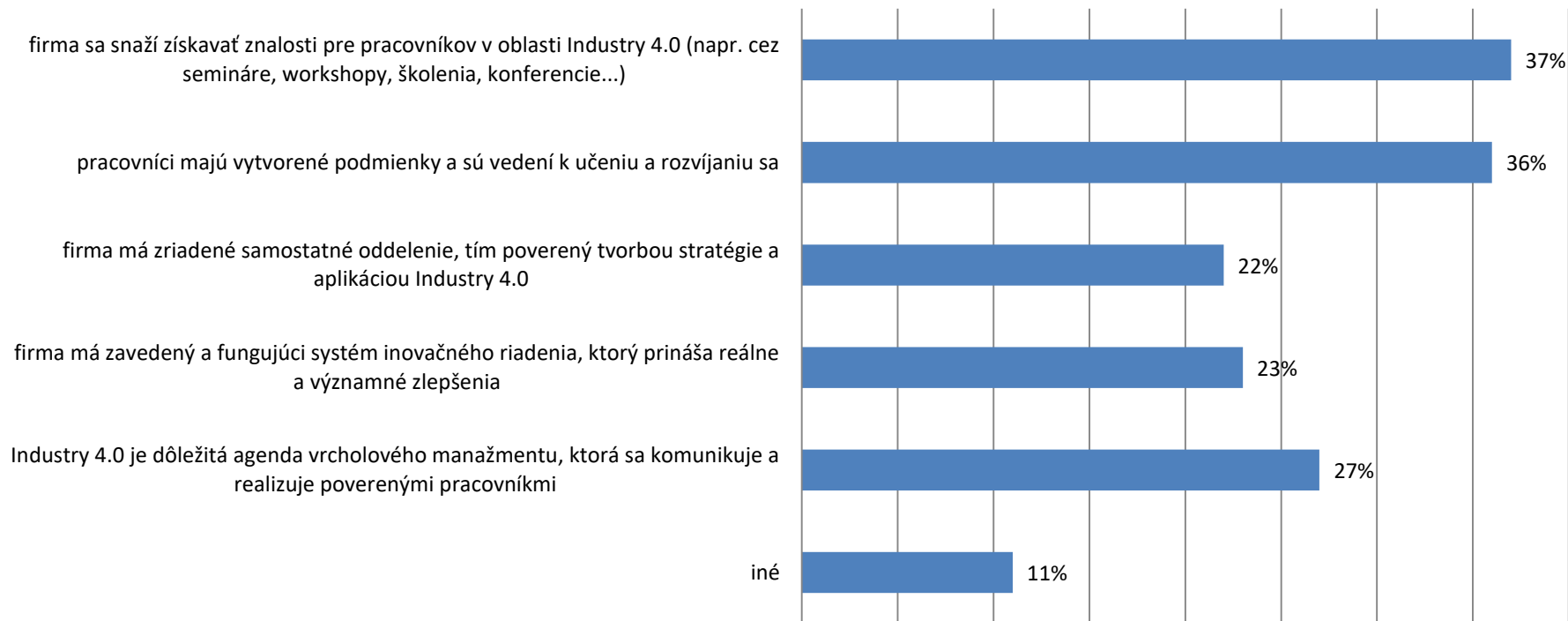
8. MÁTE URČENÝ TÍM PRACOVNÍKOV, POVERENÝCH RIEŠENÍM INDUSTRY 4.0 VO VAŠEJ SPOLOČNOSTI?



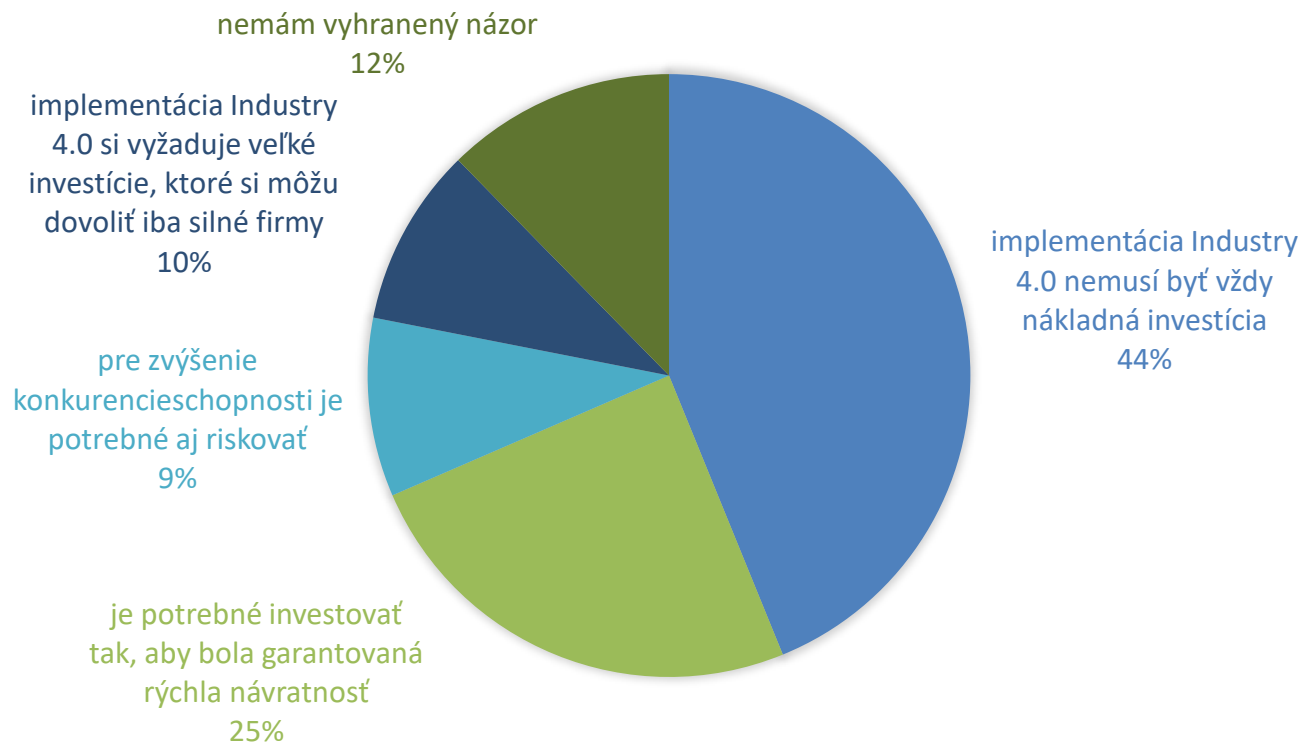
9. AKO APLIKUJETE INDUSTRY 4.0? ROBÍTE TO:



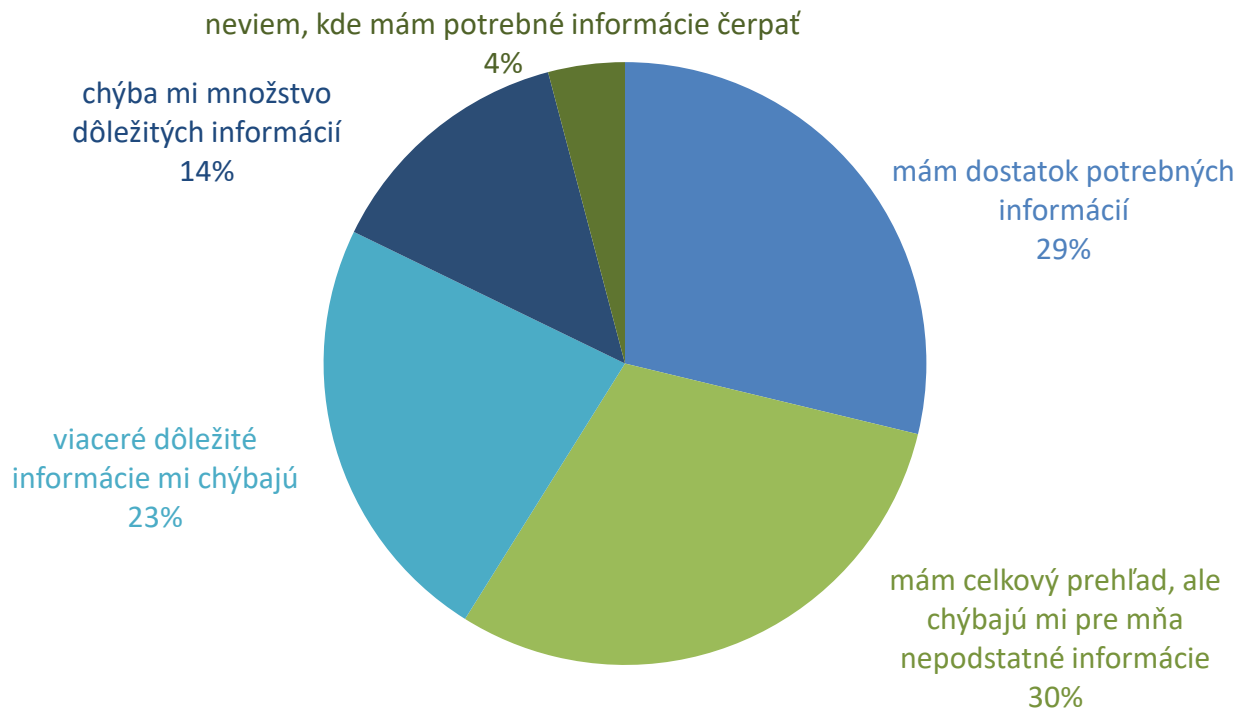
10. AKO VNÍMATE ZÁUJEM APLIKOVAŤ INDUSTRY 4.0 VO VAŠEJ SPOLOČNOSTI Z POHĽADU STAVU VNÚTORNEJ KULTÚRY



11. VÁŠ NÁZOR NA INVESTIČNÚ NÁROČNOSŤ APLIKÁCIE INDUSTRY 4.0



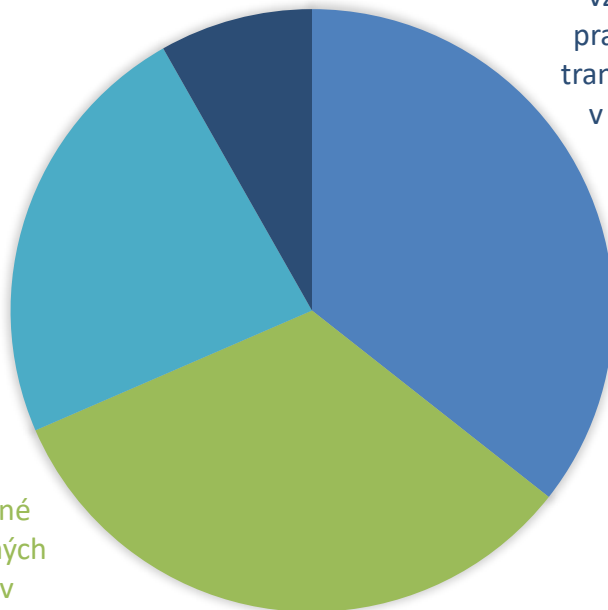
12. VÁŠ NÁZOR NA DOSTUPNOSŤ INFORMÁCIÍ



13. AKO PRACUJETE S INFORMOVANOSŤOU PRACOVNÍKOV O INDUSTRY 4.0 VO VNÚTRI VAŠEJ SPOLOČNOSTI?

podľa potreby
organizujeme akcie
informujúce pracovníkov o
stave realizovaných a
pripravovaných krokoch
spoločnosti v oblasti
Industry 4.0
23%

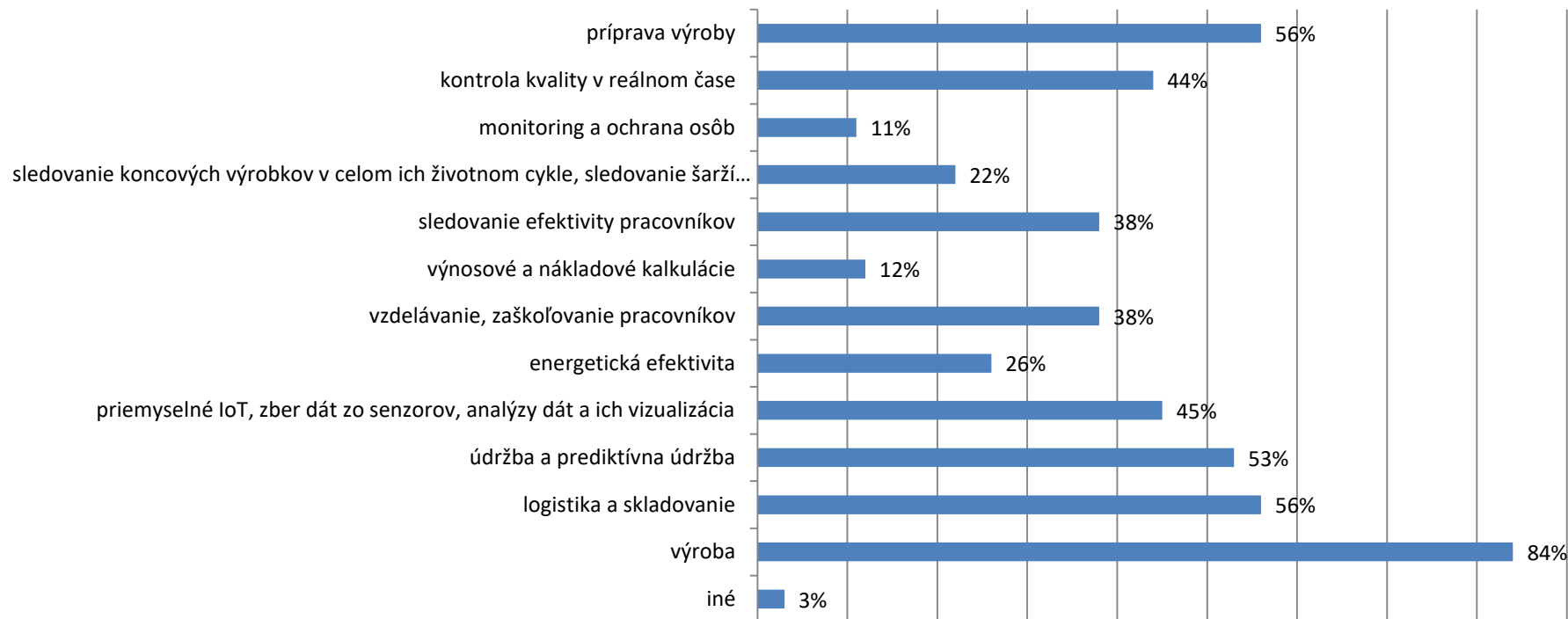
komunikujeme základné
informácie o realizovaných
krokoch spoločnosti v
oblasti Industry 4.0
33%



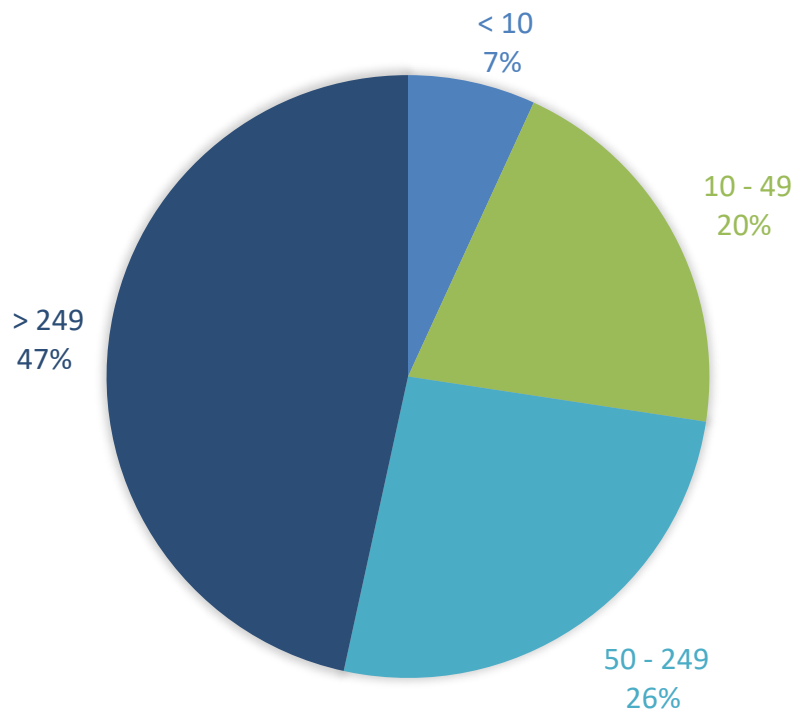
máme vytvorený systém
vzdelávania a rozvoja
pracovníkov potrebný k
transformácii spoločnosti
v zmysle Industry 4.0
8%

nezaobráame sa šírením
informácií o Industry 4.0
dovnútra spoločnosti
36%

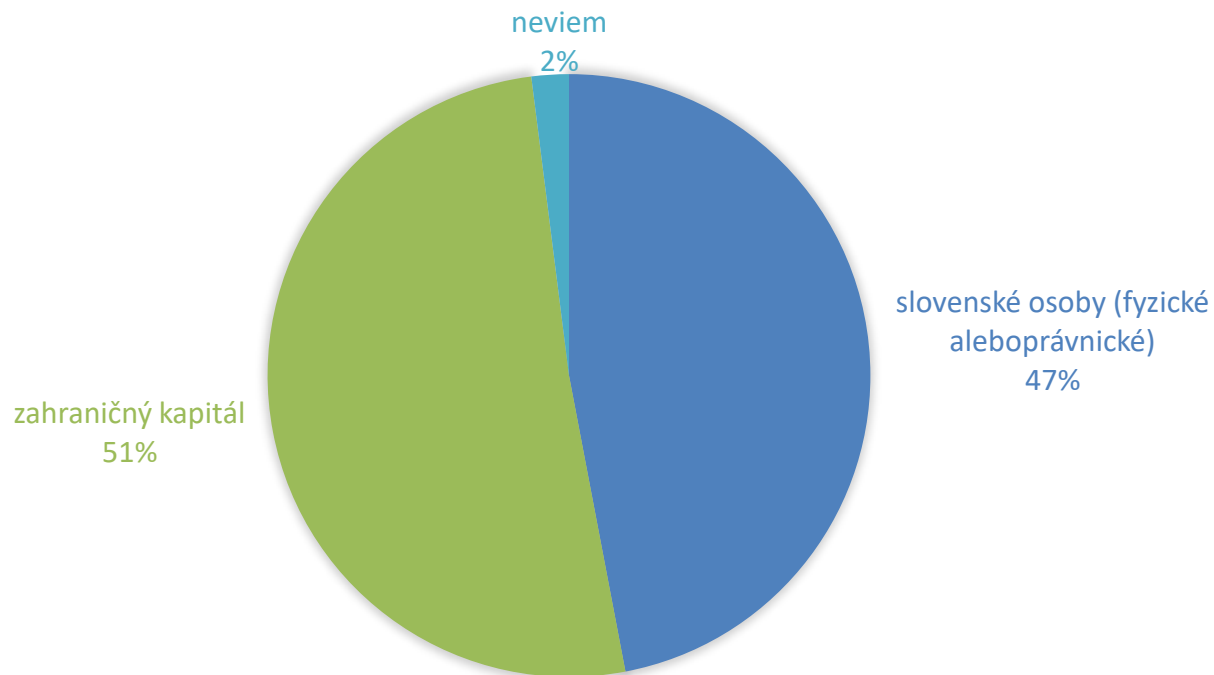
14. KTORÝM OBLASTIAM PLÁNUJETE INOVAČNE VENOVAŤ ZVÝŠENÚ POZORNOSŤ V NAJBLIŽŠÍCH TROCH ROKOCH



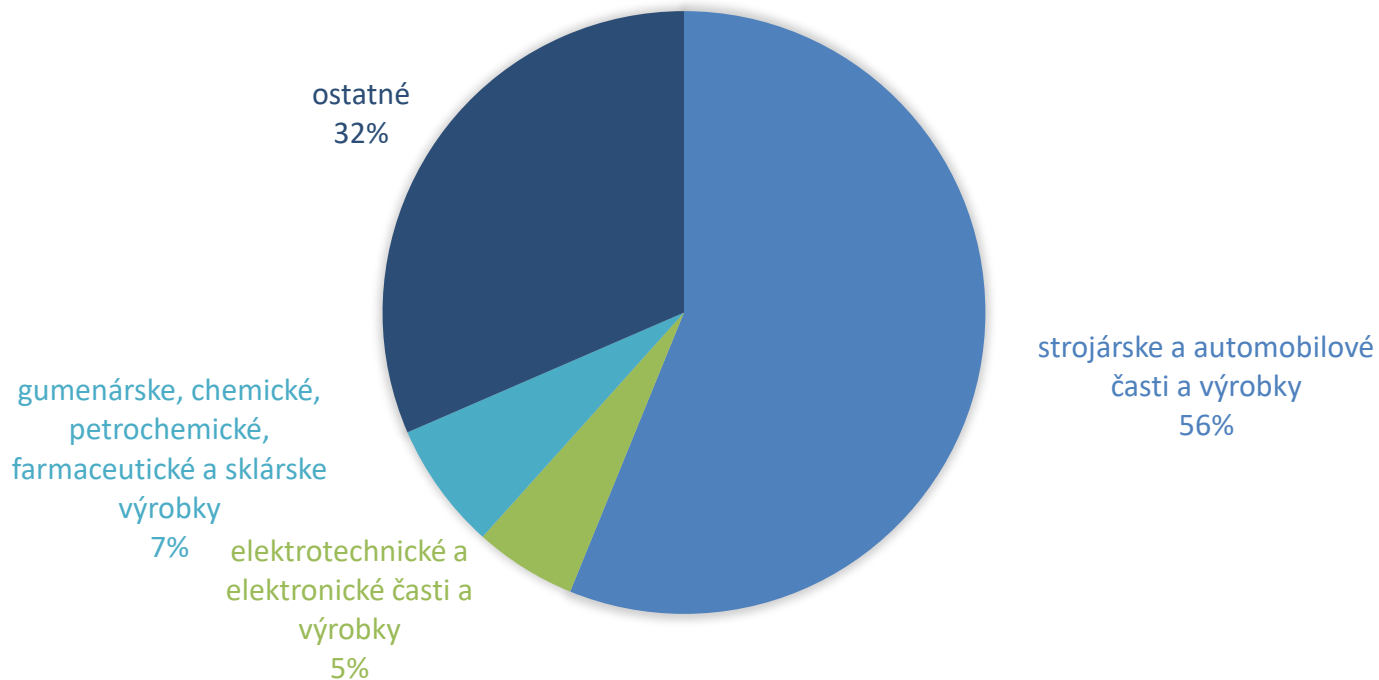
15. VEĽKOSŤ VAŠEJ SPOLOČNOSTI PODĽA POČTU PRACOVNÍKOV



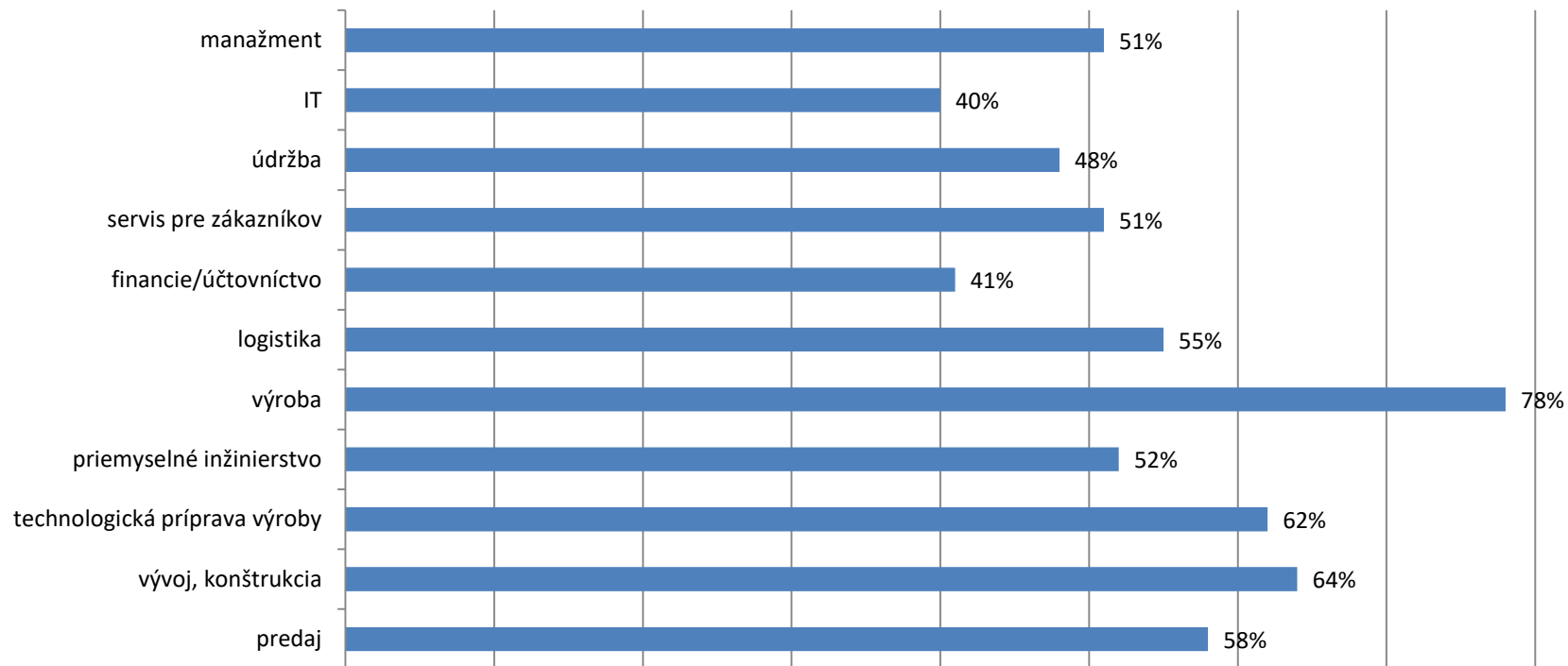
16. VÄČŠINOVÝ KAPITÁL V SPOLOČNOSTI



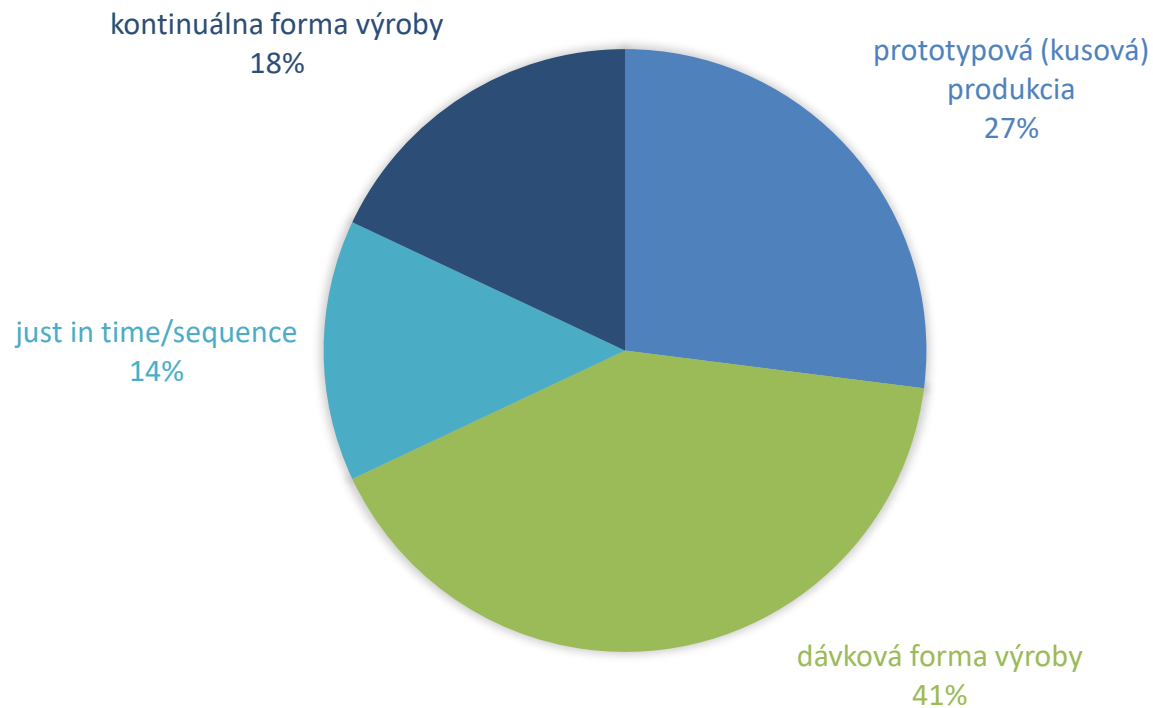
17. PREVAŽUJÚCE ZAMERANIE FIRMY – VYRÁBANÉ VÝROBKY A PRODUKTY



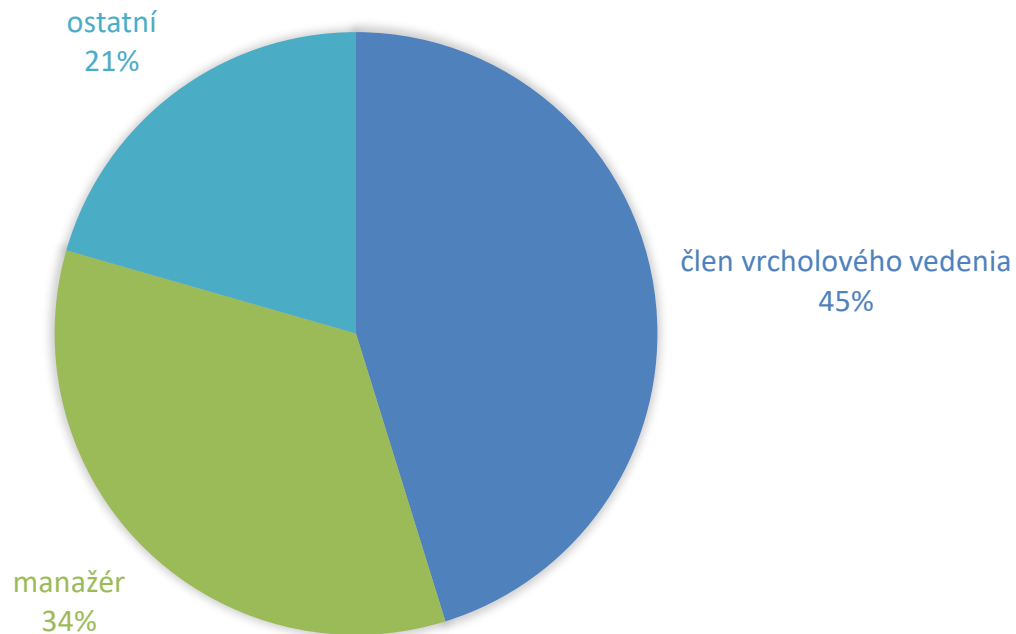
18. PROCESY PRIAMO ZABEZPEČOVANÉ VAŠOU SPOLOČNOSŤOU



19. SPÔSOB ORGANIZÁCIE A RIADENIA PRODUKCIE



20. VAŠA POZÍCIA V SPOLOČNOSTI



Industry 4^{UM}



YOUR SMART [R]EVOLUTION

www.industry4um.sk