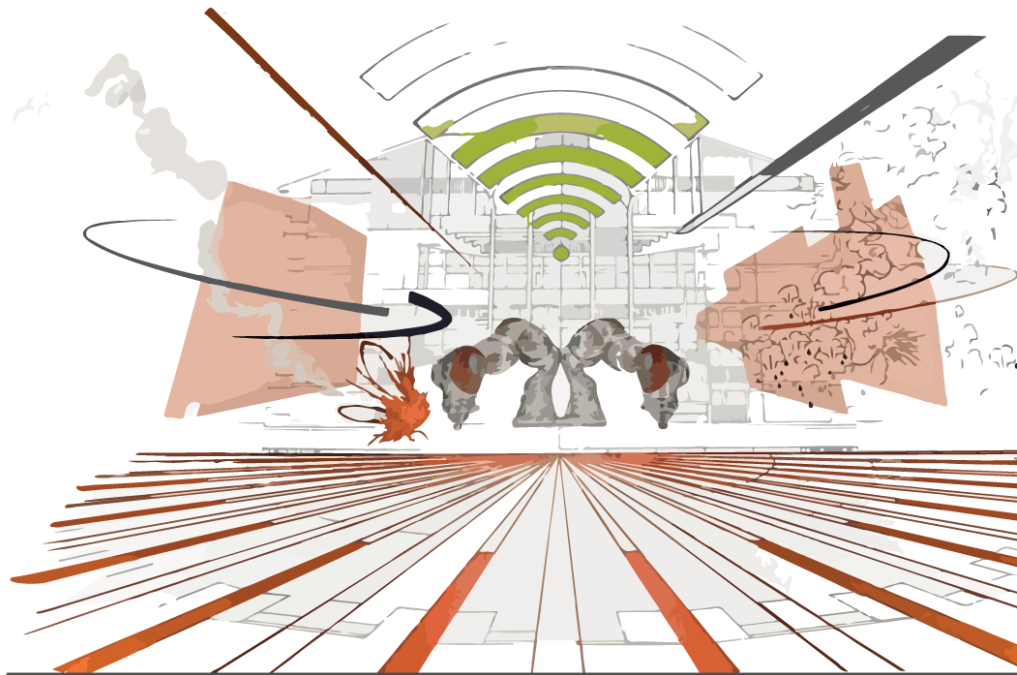


AKO SA MENÍ PRÍSTUP FIRIEM V SR k aplikácii Industry 4.0

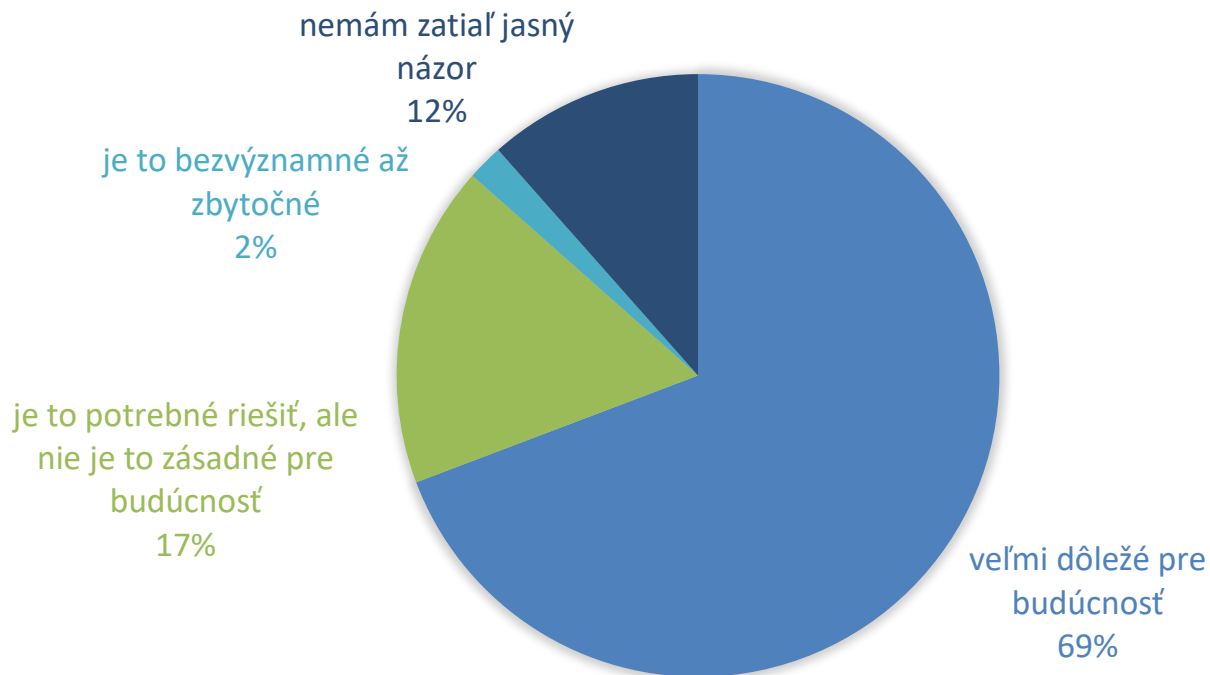
výsledky prieskumu 2019
odpovede



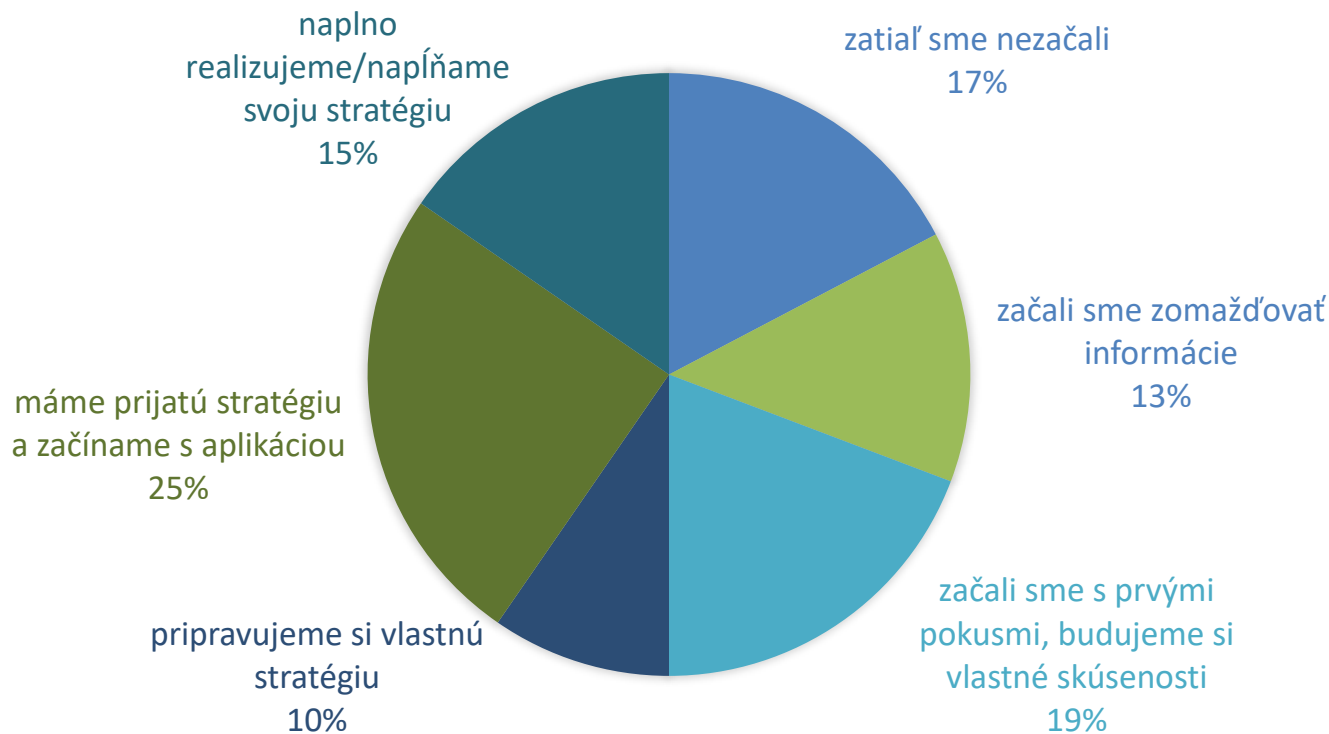
PRIESKUM

- jedinečný prieskum zameraný na slovenské priemyselné firmy
- tretí ročník
- elektronická forma
- polovica augusta, polovica septembra 2019 – 5 týždňov
- 19 otázok, v niektorých bolo možné respondentom rozšíriť možné odpovede v kombinácii s otvorenými časťami otázok
- 52 respondentov
- opakovanie v nasledujúcich rokoch – pre zachytenie trendov a sledovanie vývoja

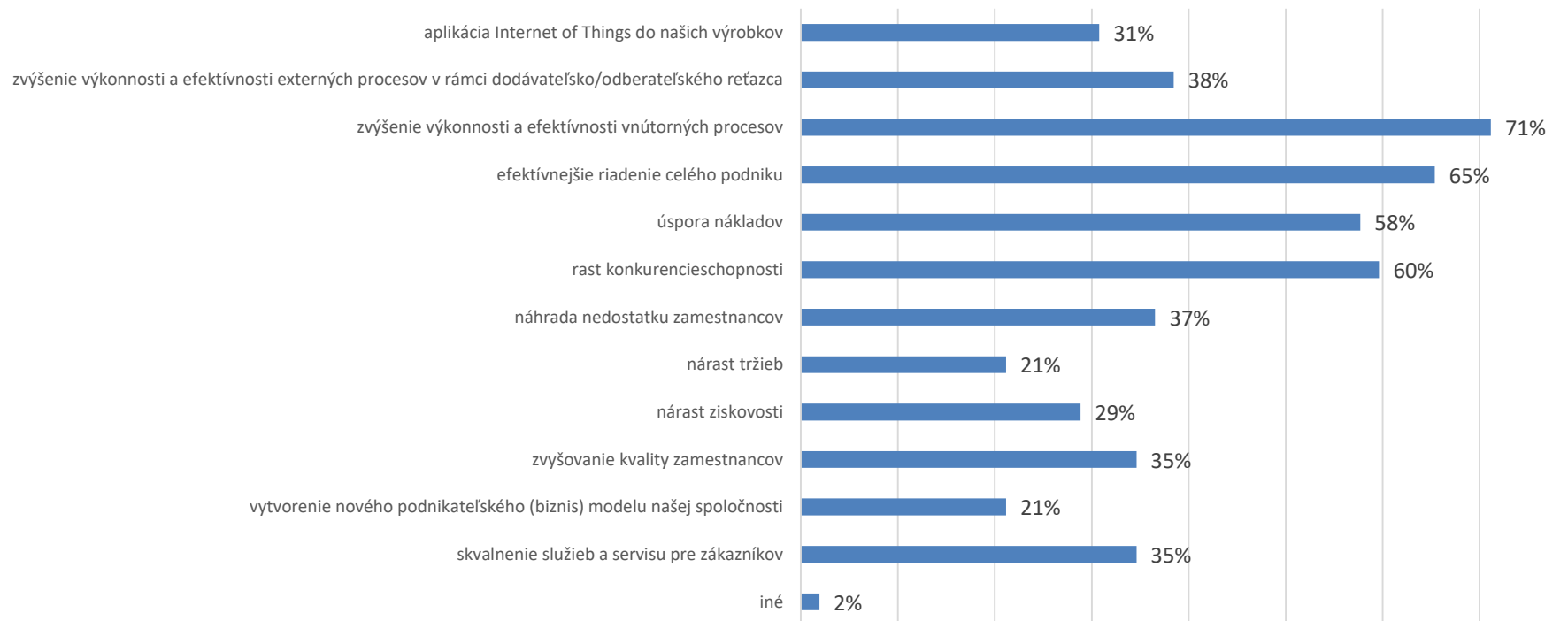
1. NÁZOR NA VÝZNAM APLIKÁCIE INDUSTRY 4.0 VO VAŠEJ SPOLOČNOSTI



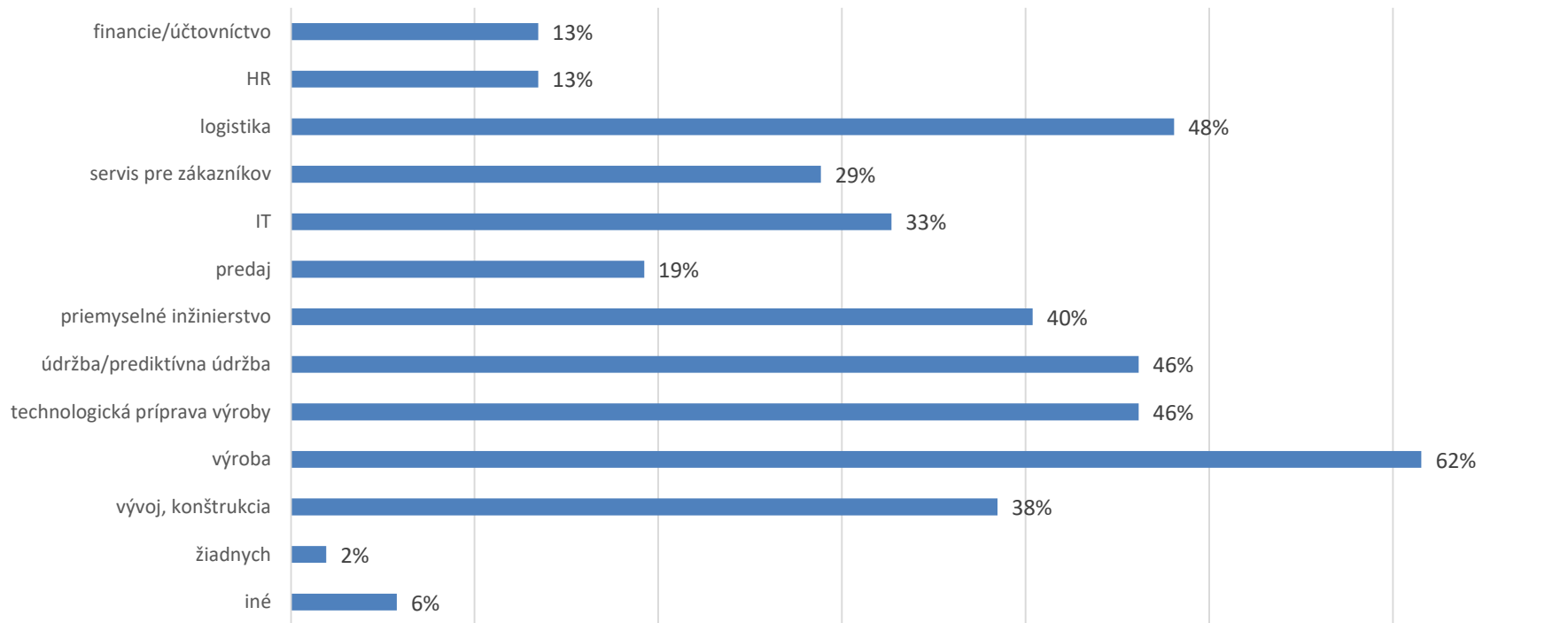
2. KDE SA NACHÁDZATE S APLIKÁCIOU INDUSTRY 4.0?



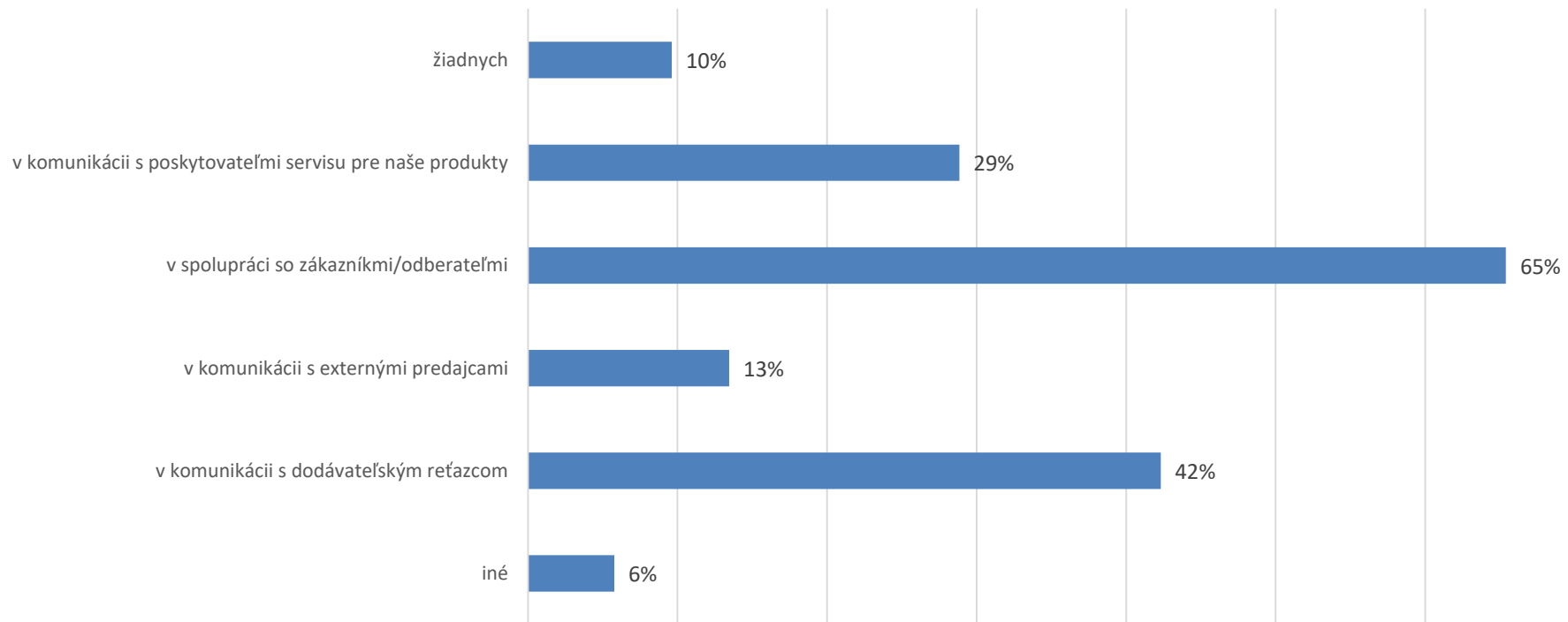
3. V KTORÝCH Z NASLEDUJÚCICH OBLASTÍ VIDÍTE DÔLEŽITÉ PRÍLEŽITOSTI VYUŽITIA TECHNOLOGIÍ INDUSTRY 4.0 PRE VAŠU SPOLOČNOSŤ



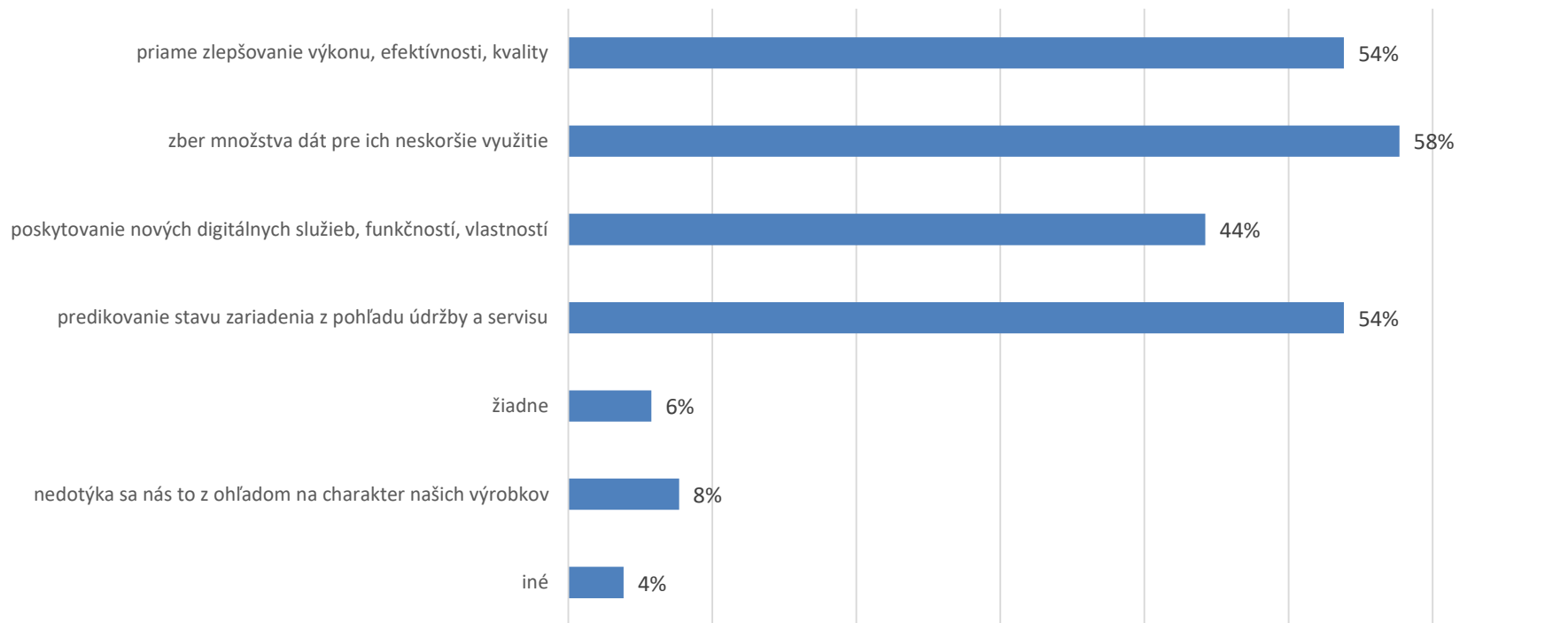
4. V KTORÝCH VNÚTORNÝCH PROCESOCH VAŠEJ SPOLOČNOSTI VIDÍTE POTREBU APLIKOVAŤ INDUSTRY 4.0



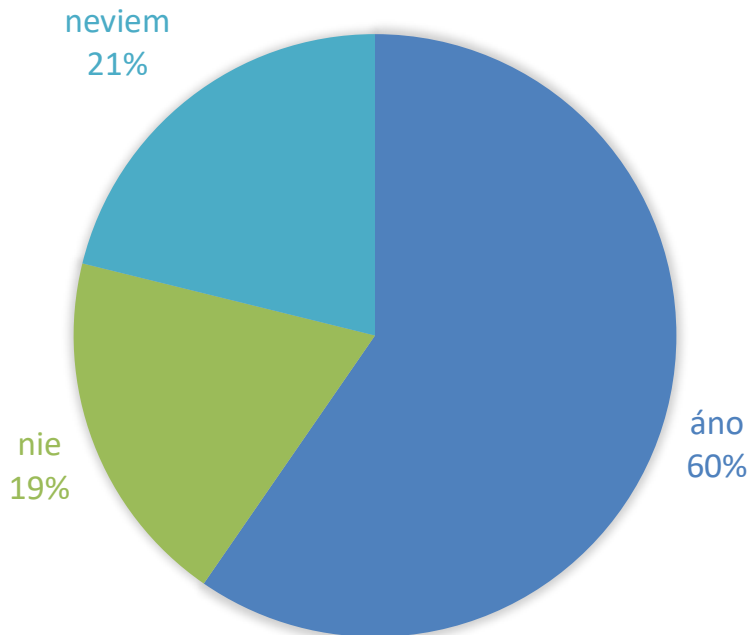
5. V KTORÝCH EXTERNÝCH PROCESOCH VAŠEJ SPOLOČNOSTI VIDÍTE POTREBU APLIKOVAŤ INDUSTRY 4.0



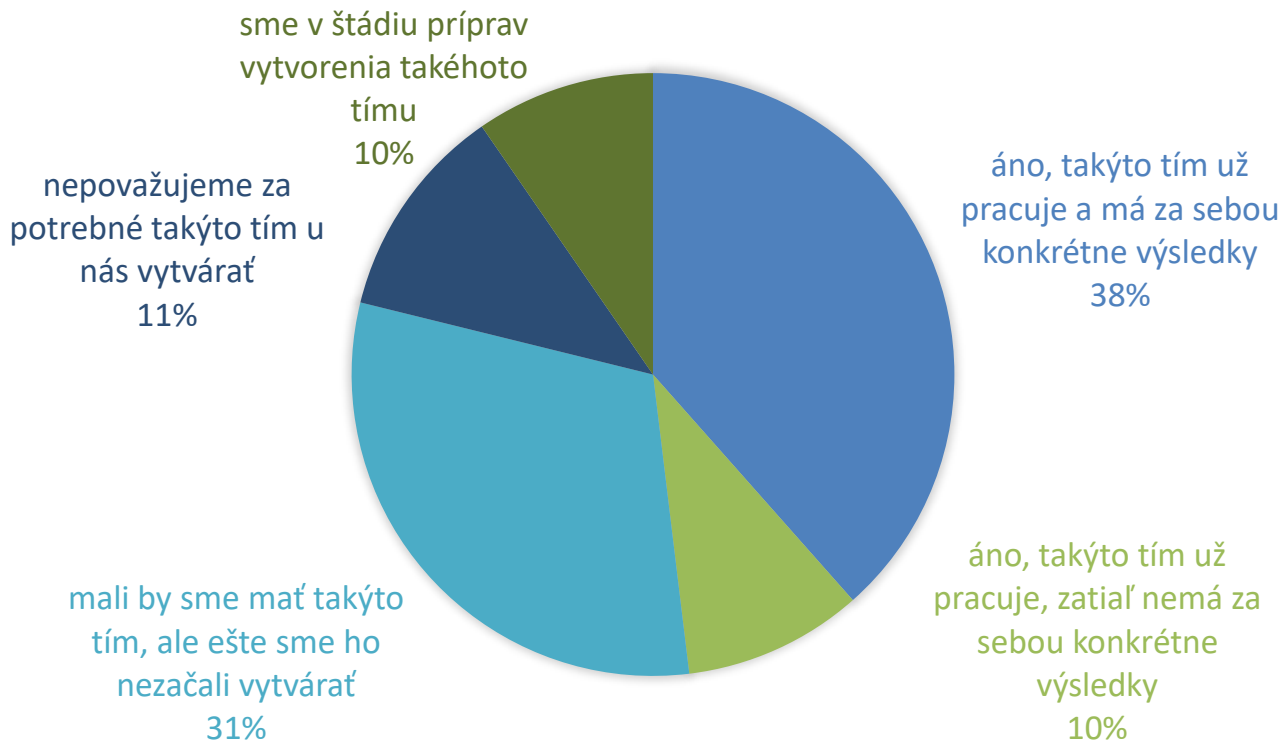
6. AKÉ INTERNET OF THINGS VLASTNOSTI BY MALI SPĽŇAŤ VAŠE VÝROBKY



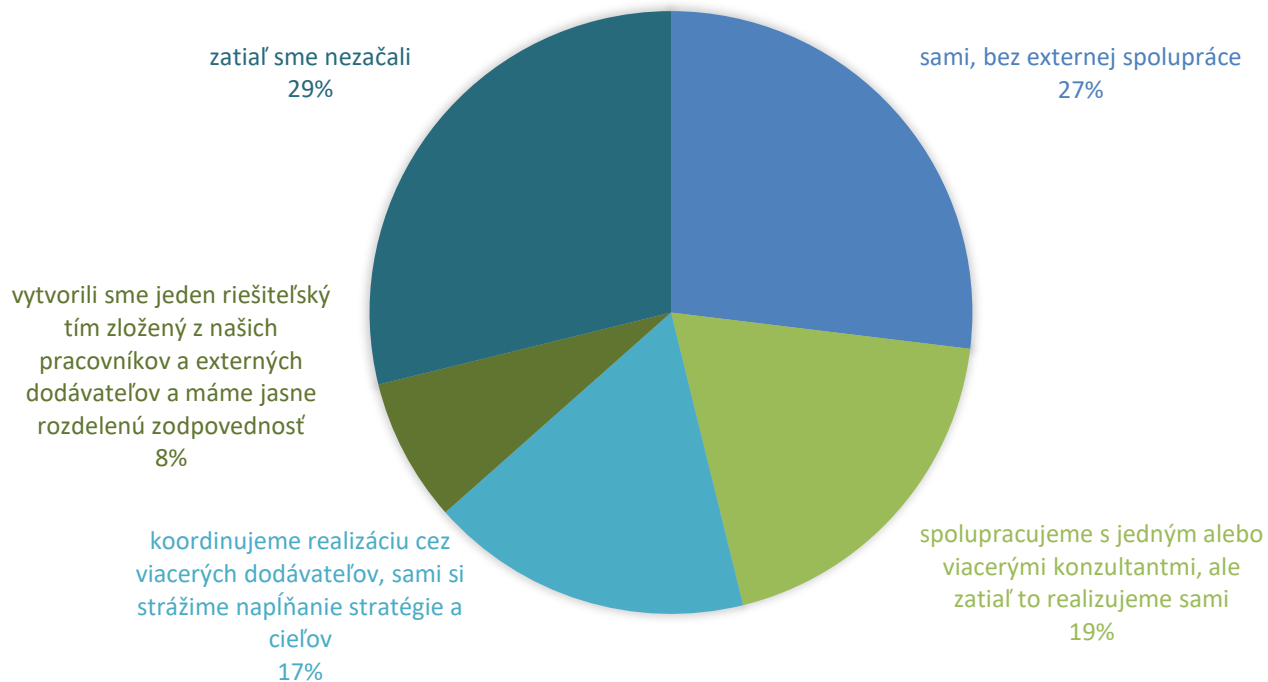
7. MYSLÍTE SI, ŽE JE MOŽNÉ POD VPLYVOM VPLYVOM DIGITALIZÁCIE ZMENIŤ PODNIKATEĽSKÝ (BIZNIS) MODEL VAŠEJ SPOLOČNOSTI?



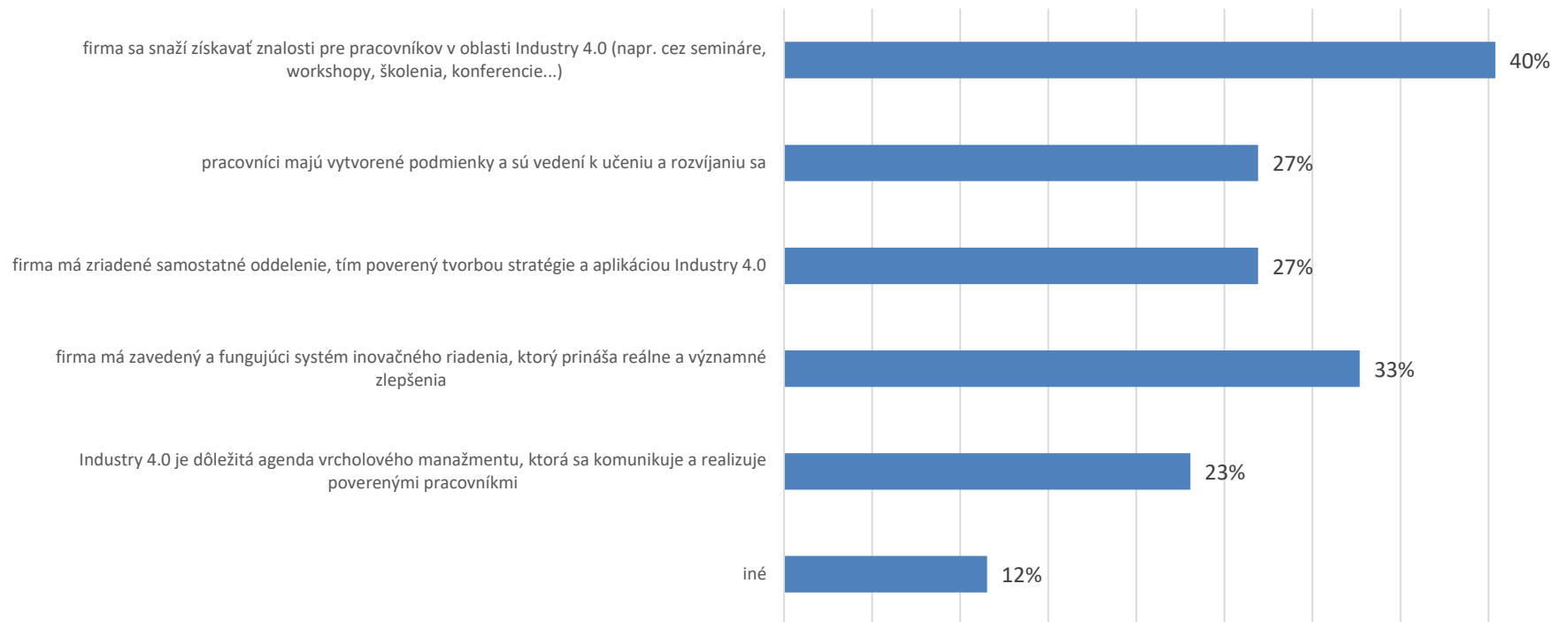
8. MÁTE URČENÝ TÍM PRACOVNÍKOV, POVERENÝCH RIEŠENÍM INDUSTRY 4.0 VO VAŠEJ SPOLOČNOSTI?



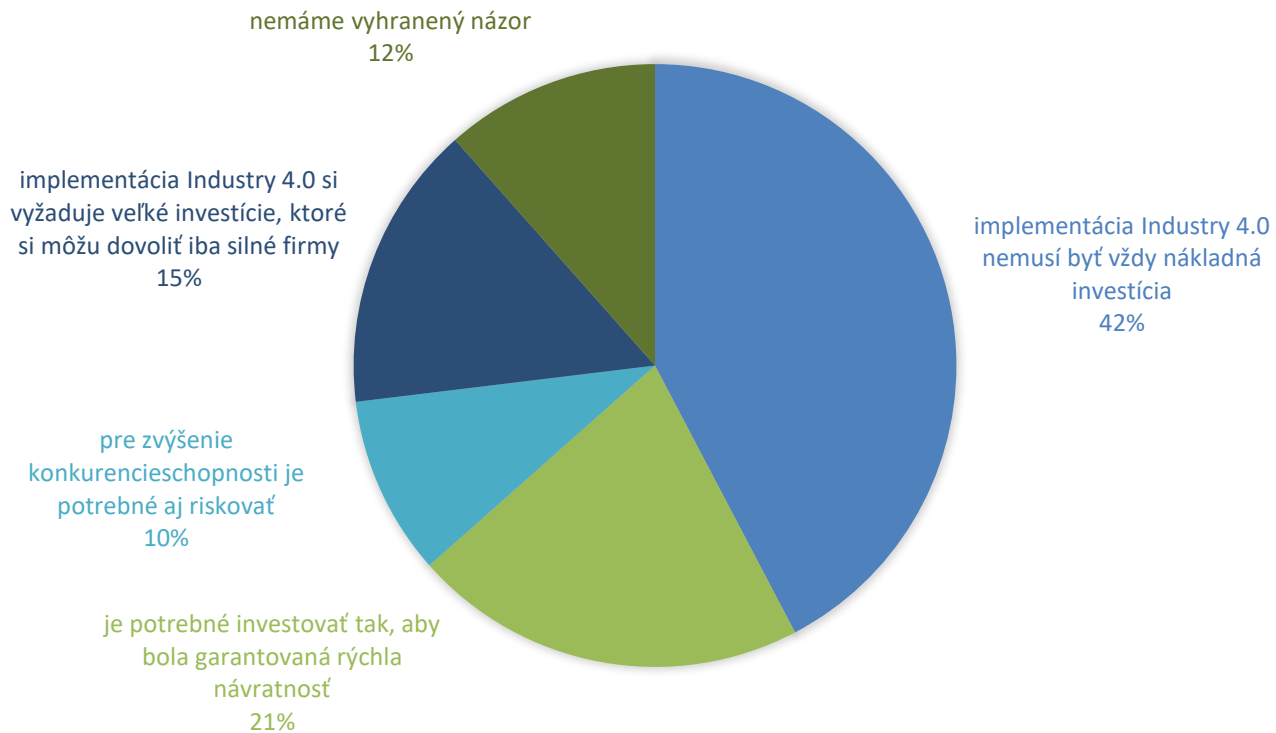
9. AKO APLIKUJETE INDUSTRY 4.0? ROBÍTE TO:



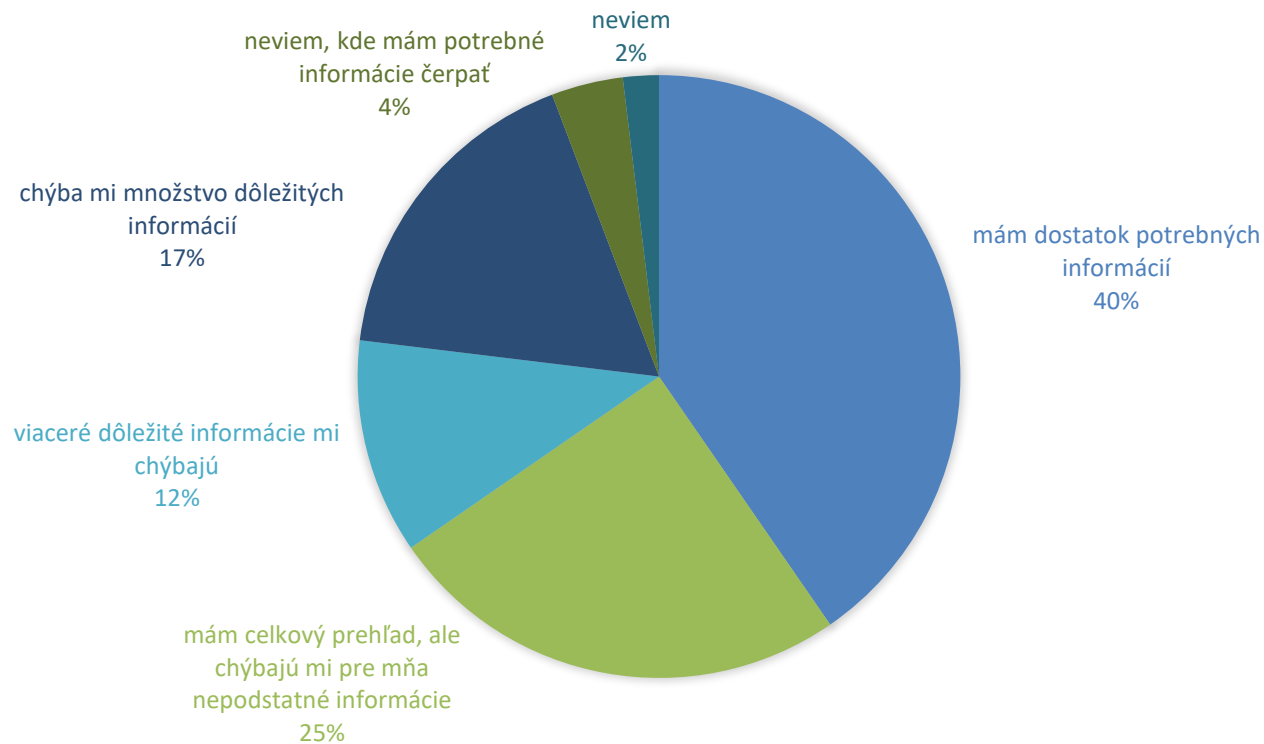
10. AKO VNÍMATE ZÁUJEM APLIKOVAŤ INDUSTRY 4.0 VO VAŠEJ SPOLOČNOSTI Z POHĽADU STAVU VNÚTORNEJ KULTÚRY



11. VÁŠ NÁZOR NA INVESTIČNÚ NÁROČNOSŤ APLIKÁCIE INDUSTRY 4.0



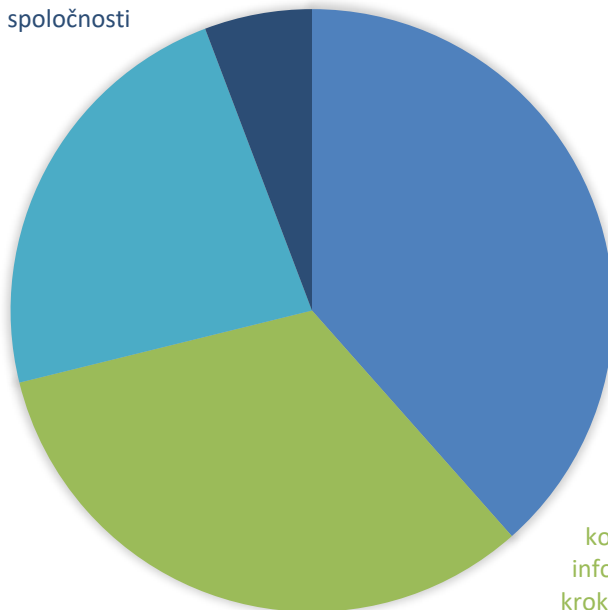
12. VÁŠ NÁZOR NA DOSTUPNOSŤ INFORMÁCIÍ



13. AKO PRACUJETE S INFORMOVANOSŤOU PRACOVNÍKOV O AKTIVITÁCH SPOJENÝCH S INDUSTRY 4.0 VO VNÚTRI VAŠEJ SPOLOČNOSTI?

máme vytvorený systém vzdelávania a rozvoja pracovníkov potrebný k transformácii spoločnosti v zmysle Industry 4.0
6%

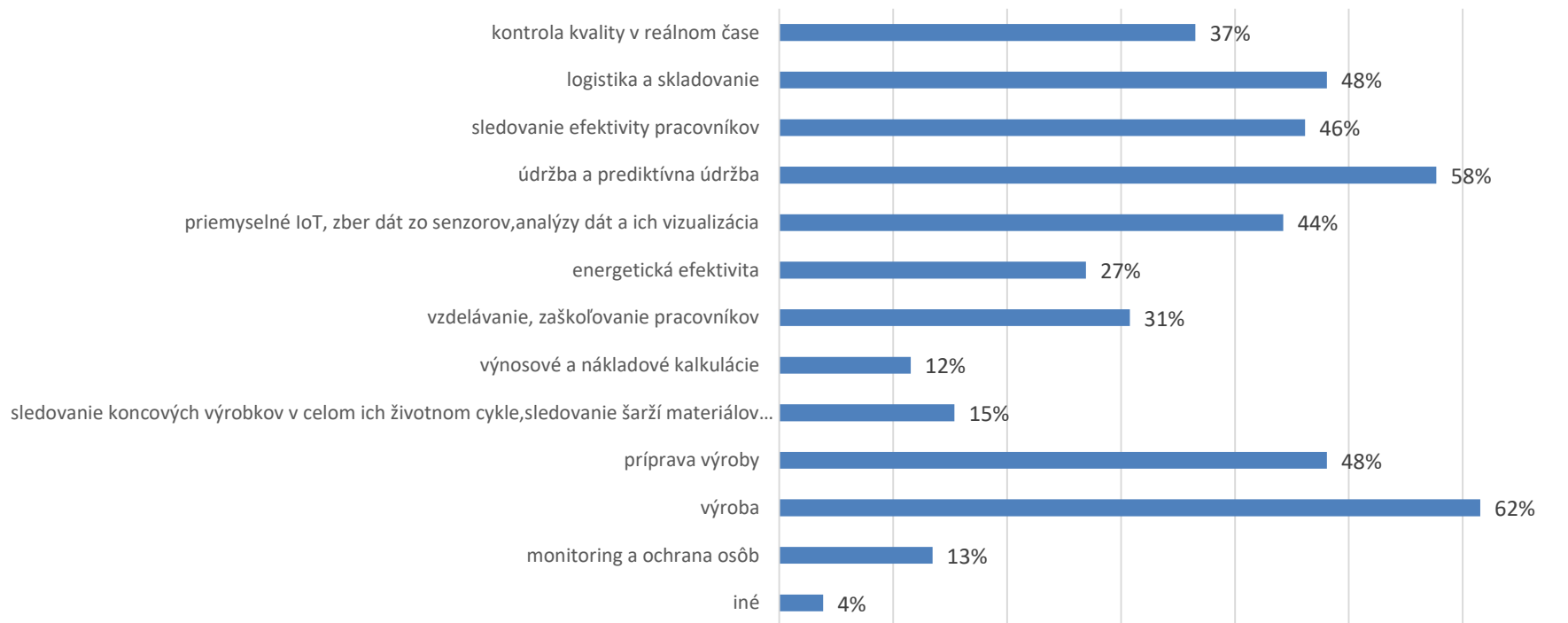
podľa potreby organizujeme akcie informujúce pracovníkov o stave realizovaných a pripravovaných krokoch spoločnosti v oblasti Industry 4.0
23%



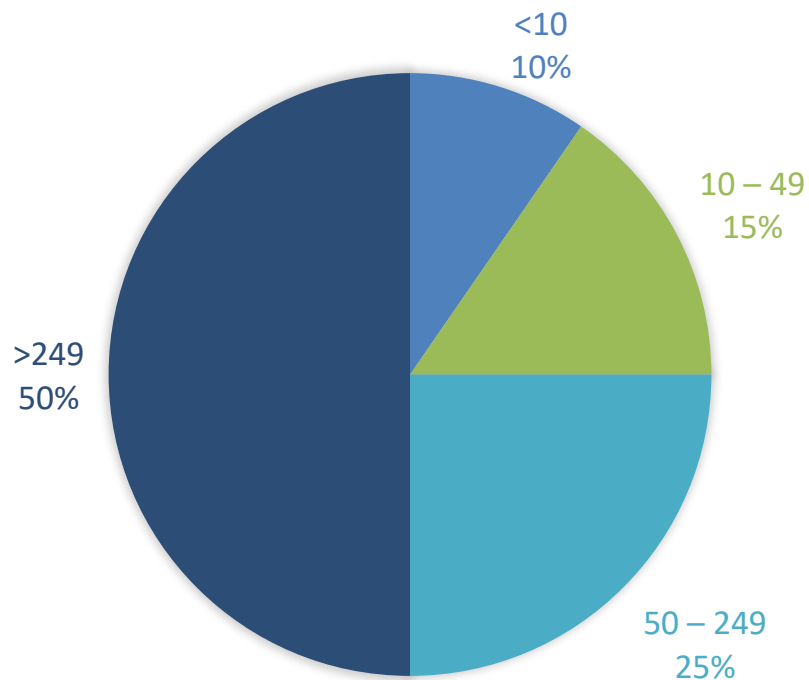
nezaobráame sa šírením informácií o Industry 4.0 dovnútra spoločnosti
38%

komunikujeme základné informácie o realizovaných krokoch spoločnosti v oblasti Industry 4.0
33%

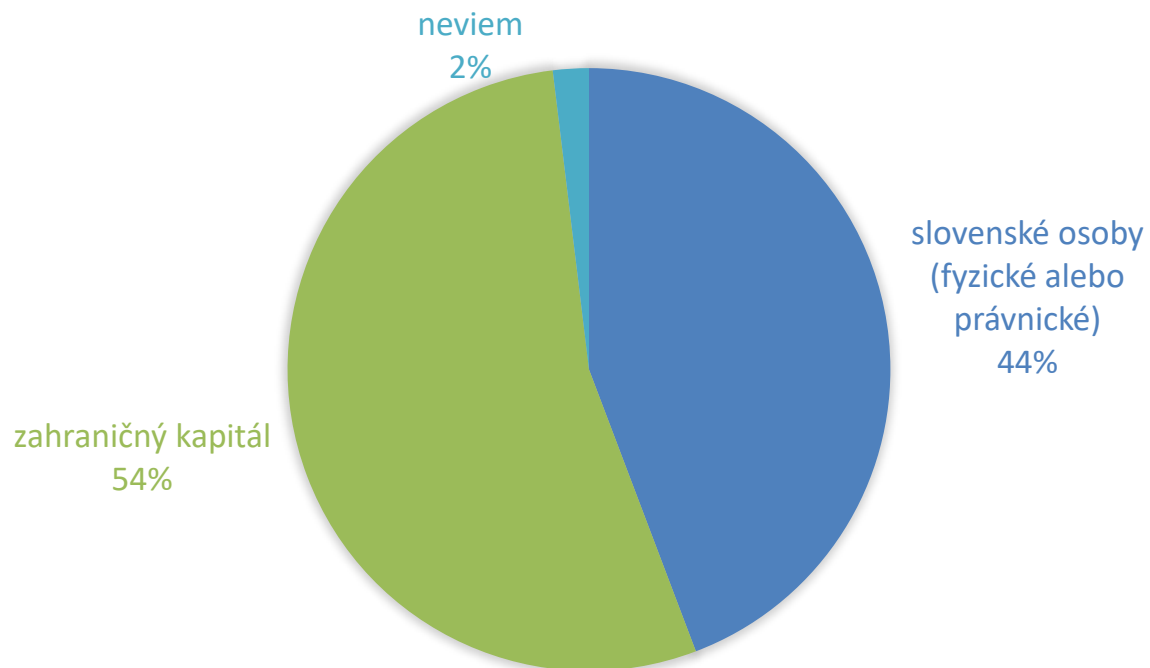
14. V KTOREJ Z UVEDENÝCH OBLASTÍ PLÁNUJETE VENOVAŤ ZVÝŠENÚ POZORNOSŤ INOVÁCIÁM V NAJBLIŽŠÍCH TROCH ROKOCH



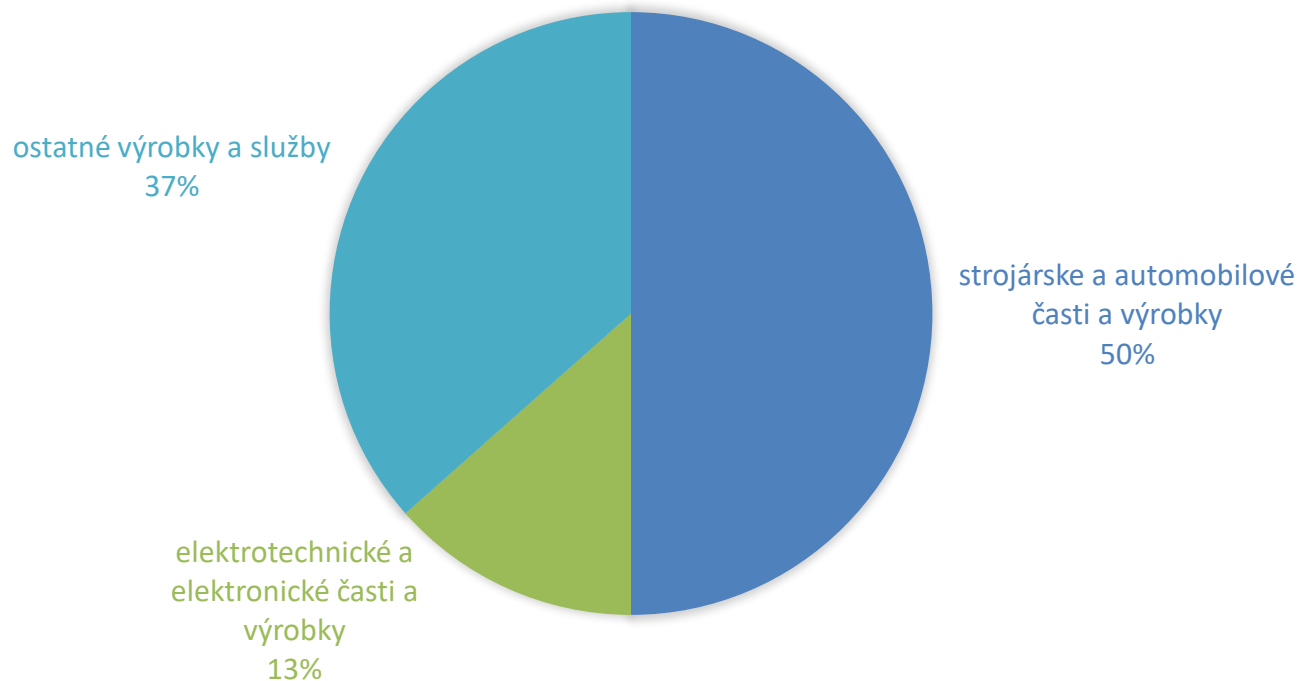
15. VEĽKOSŤ VAŠEJ SPOLOČNOSTI PODĽA POČTU PRACOVNÍKOV



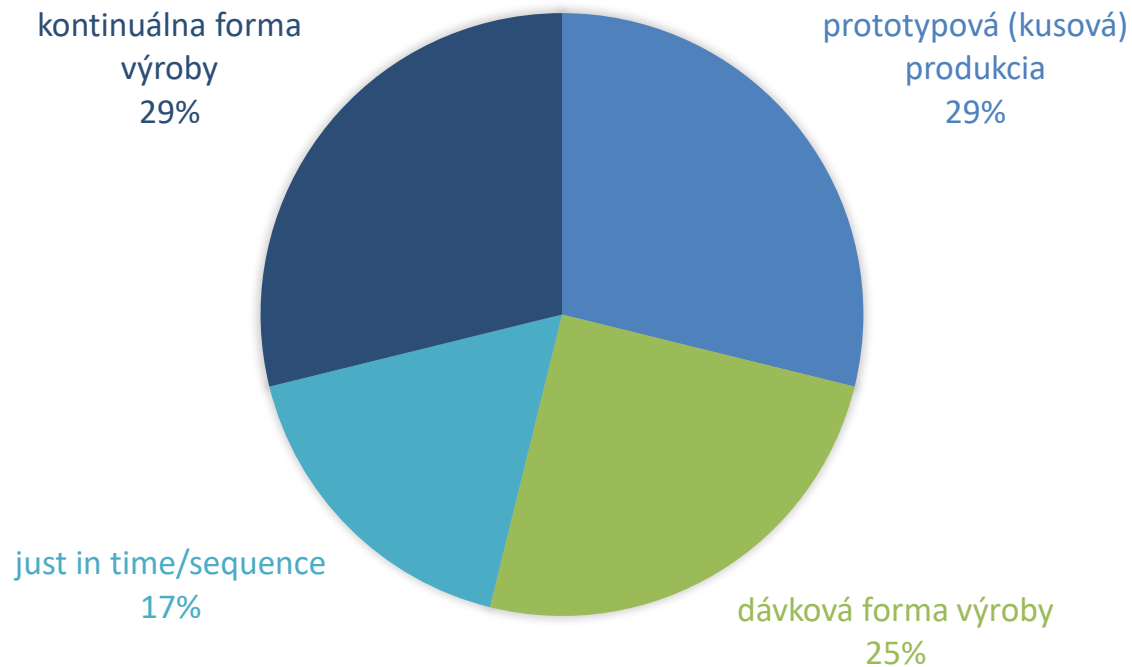
16. VÄČŠINOVÝ KAPITÁL V SPOLOČNOSTI



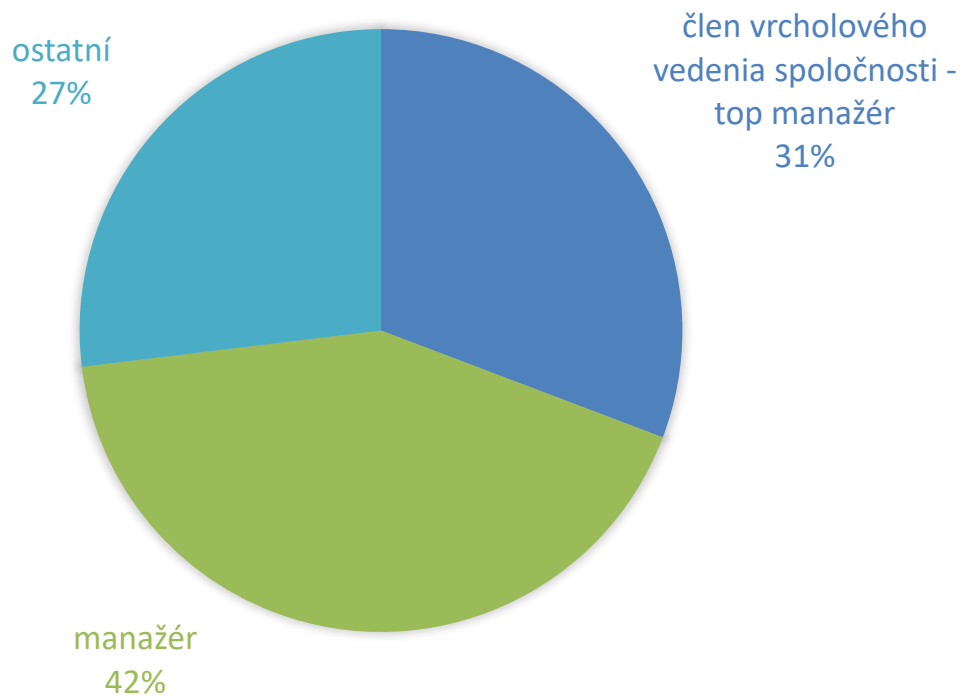
17. PREVAŽUJÚCE ZAMERANIE FIRMY – VYRÁBANÉ VÝROBKY A PRODUKTY



18. SPÔSOB ORGANIZÁCIE A RIADENIA PRODUKČIE



19. VAŠA POZÍCIA V SPOLOČNOSTI



Industry 4^{UM}



YOUR SMART [R]EVOLUTION

www.industry4um.sk