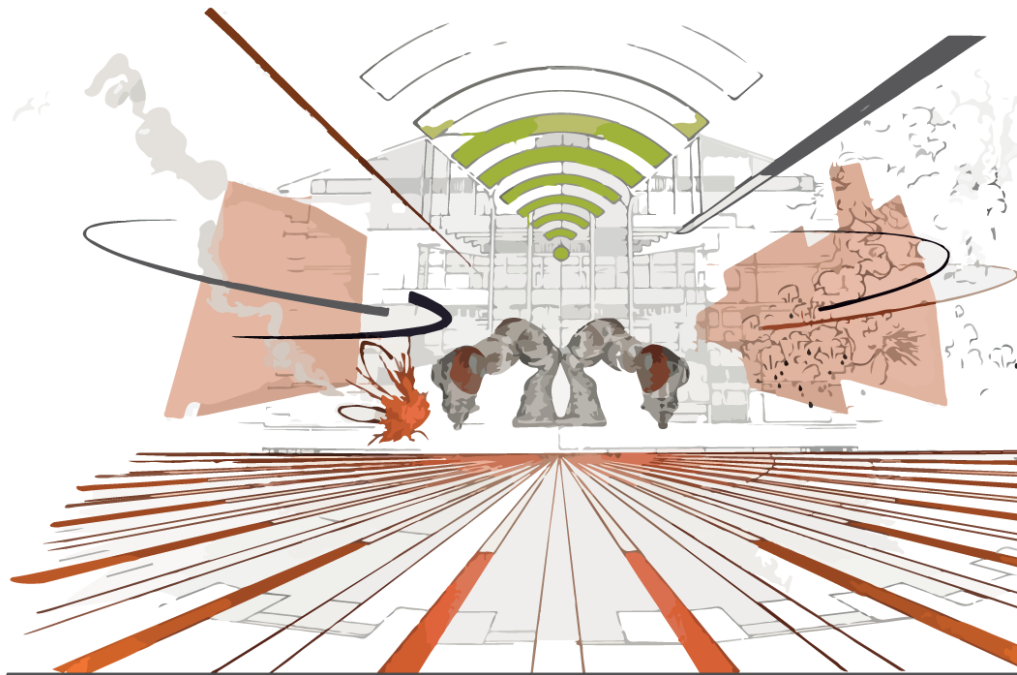


AKO SA MENÍ PRÍSTUP FIRIEM V SR k aplikácii Industry 4.0

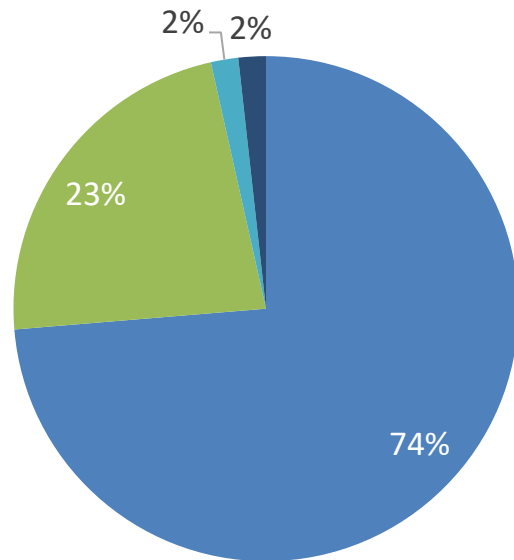
výsledky prieskumu 2020
odpovede



PRIESKUM

- jedinečný prieskum zameraný na slovenské priemyselné firmy
- štvrtý ročník
- elektronická forma
- august – september 2020
- 21 otázok, v niektorých bolo možné respondentom rozšíriť možné odpovede v kombinácii s otvorenými časťami otázok
- 57 respondentov
- opakovanie v nasledujúcich rokoch – pre zachytenie trendov a sledovanie vývoja
- hodnoty v grafoch sú matematicky zaokrúhlené na celé čísla

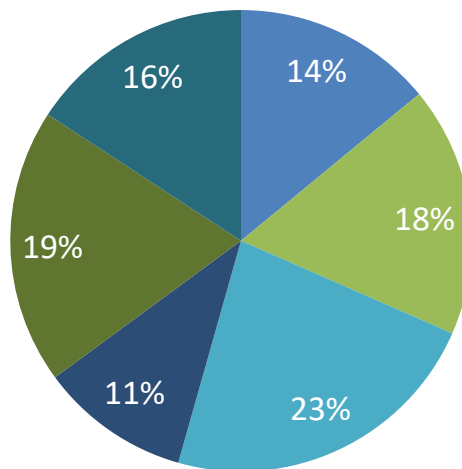
1. VÁŠ NÁZOR NA VÝZNAM APLIKÁCIE INDUSTRY 4.0 PRE POTREBY VAŠEJ SPOLOČNOSTI:



■ veľmi dôležé pre budúcnosť
■ je to bezvýznamné až zbytočné

■ je to potrebné riešiť, ale nie je to zásadné pre budúcnosť
■ nemám zatiaľ jasný názor

2. KDE SA NACHÁDZATE S APLIKÁCIOU INDUSTRY 4.0:



■ zatiaľ sme nezačali

■ začali sme s prvými pokusmi, budujeme si vlastné skúsenosti

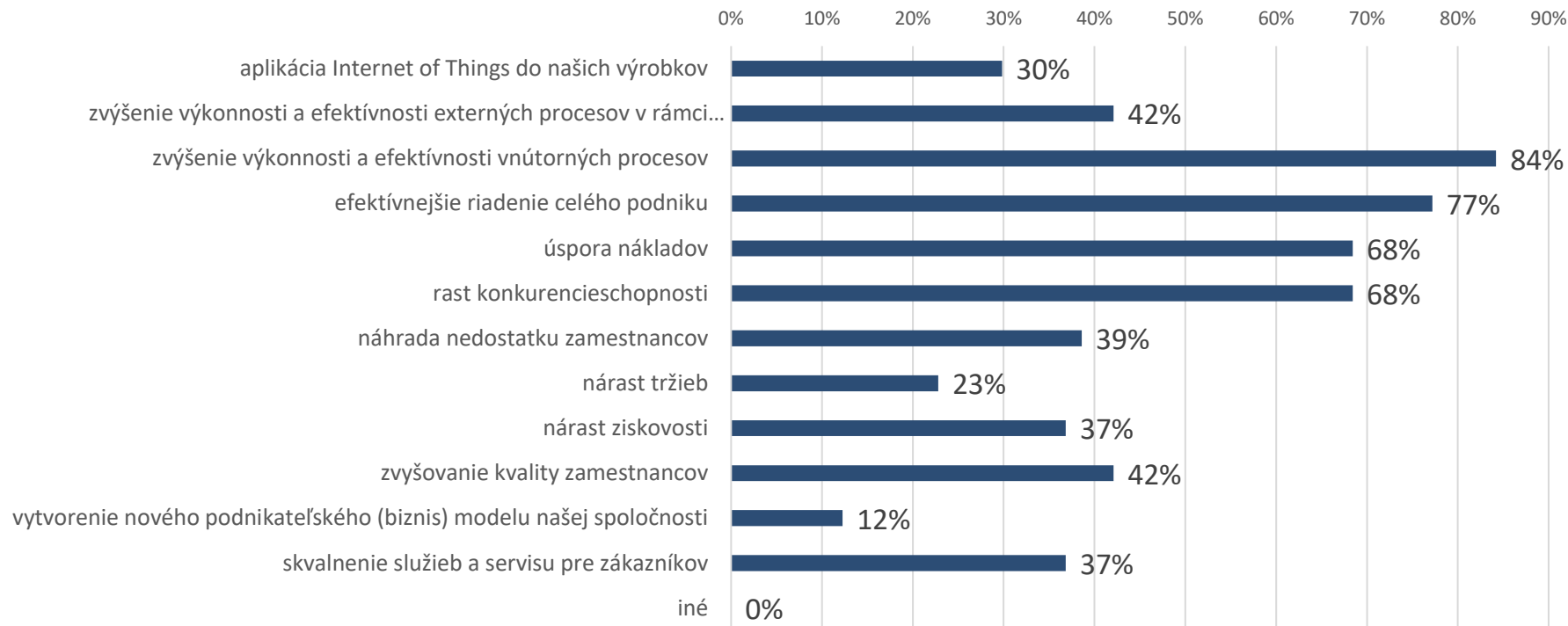
■ máme prijatú stratégiu a začíname s aplikáciou

■ začali sme zomažďovať informácie

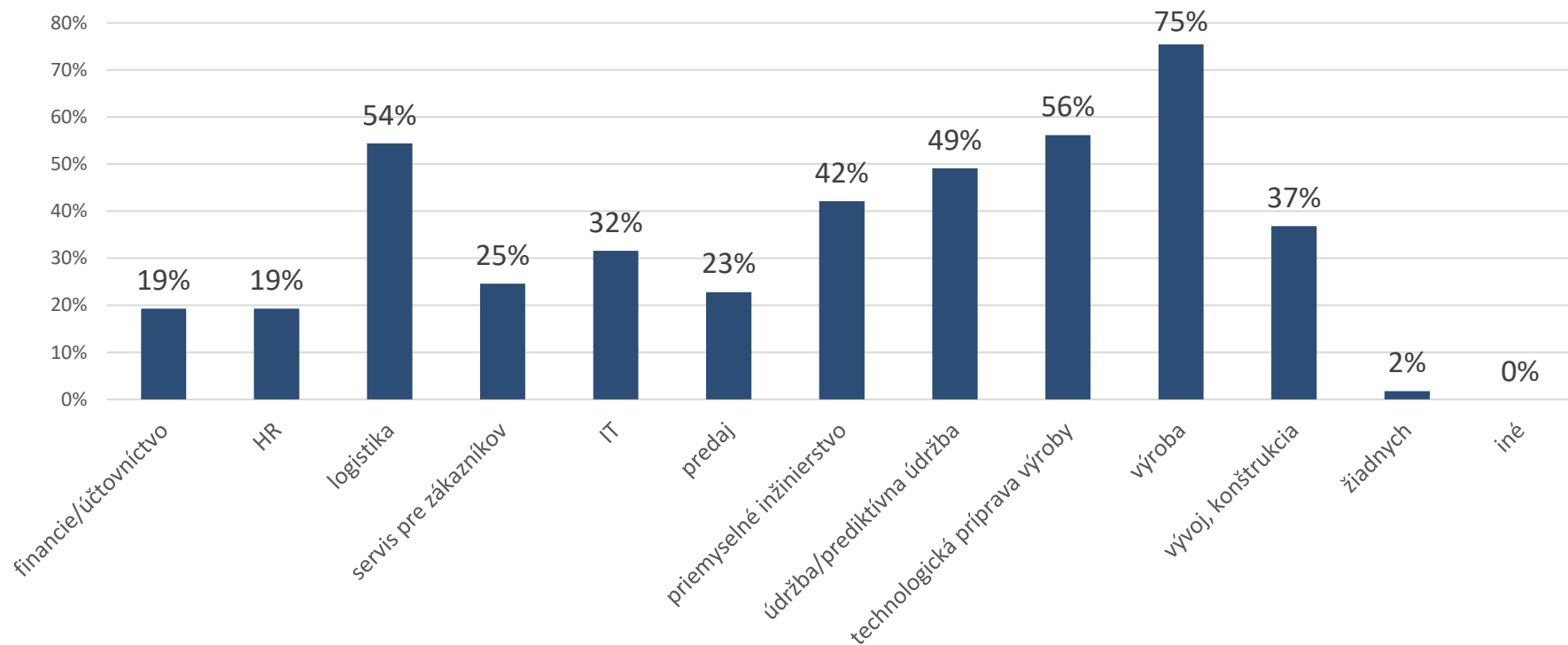
■ pripravujeme si vlastnú stratégiu

■ naplno realizujeme/naplňame svoju stratégiu

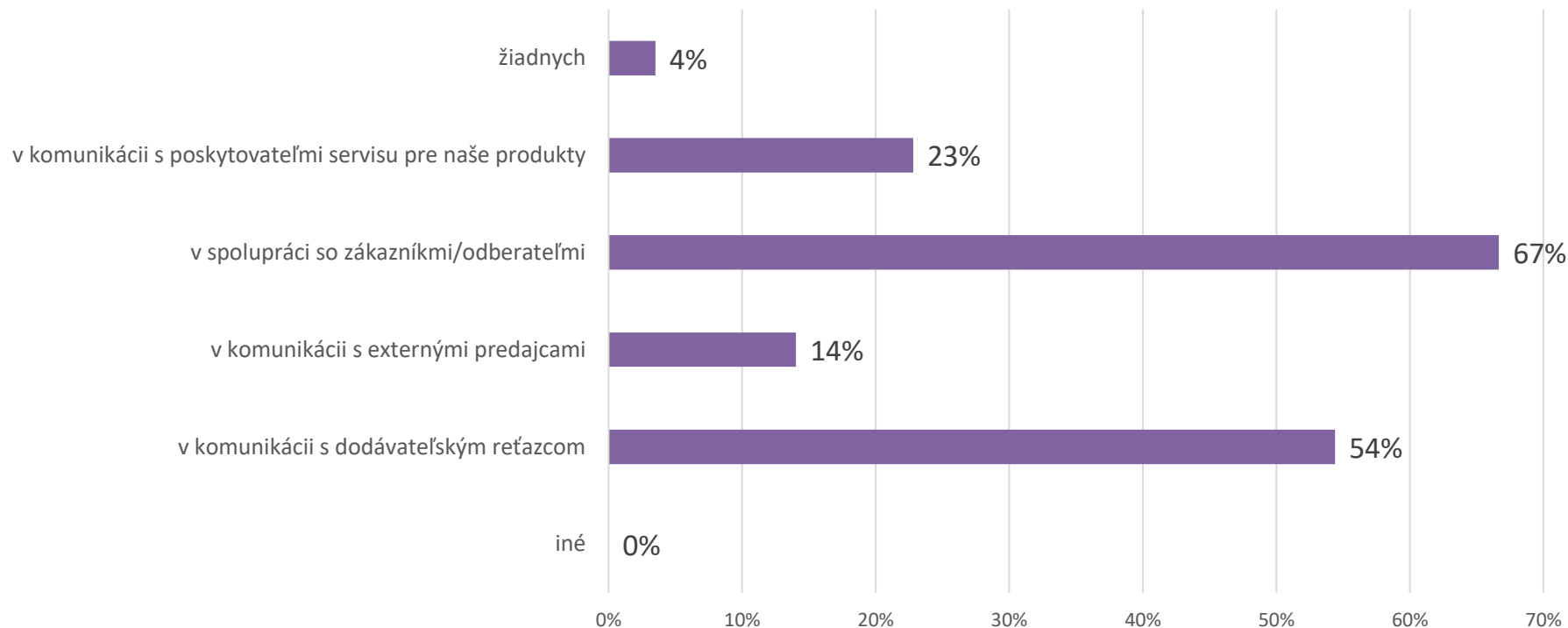
3. V KTORÝCH Z NASLEDUJÚCICH OBLASTÍ VIDÍTE DÔLEŽITÉ PRÍLEŽITOSTI VYUŽITIA TECHNOLOGIÍ INDUSTRY 4.0 PRE VAŠU SPOLOČNOSŤ:



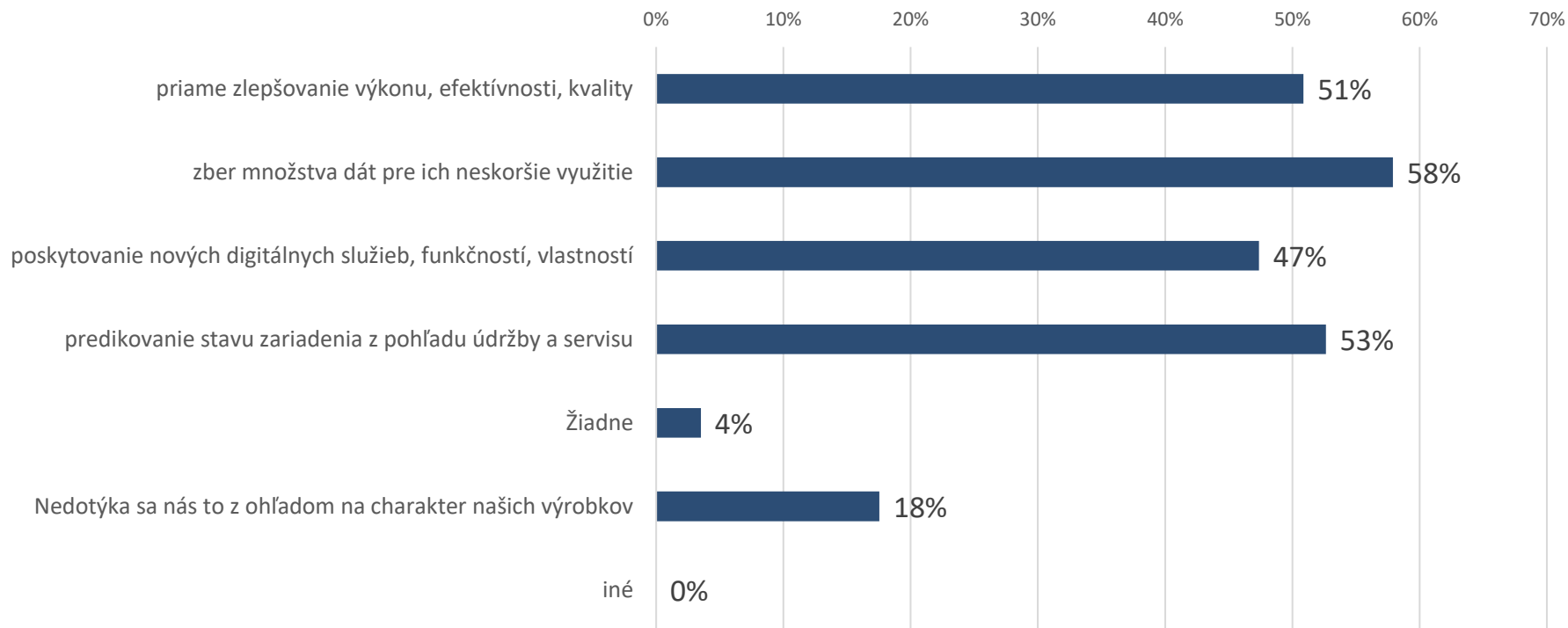
4. V KTORÝCH VNÚTORNÝCH PROCESOCH VAŠEJ SPOLOČNOSTI VIDÍTE POTREBU APLIKOVAŤ INDUSTRY 4.0:



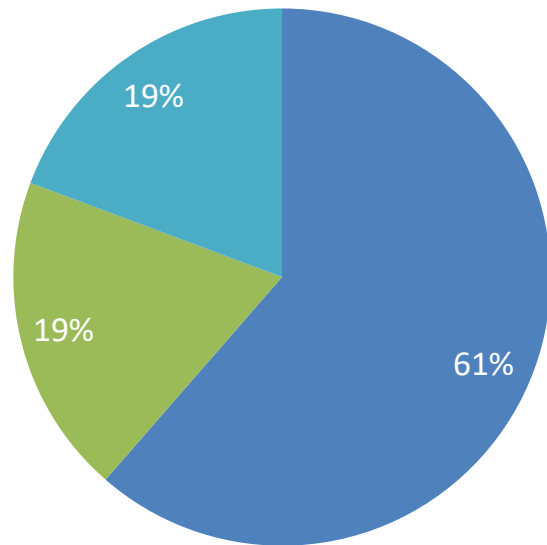
5. V KTORÝCH EXTERNÝCH PROCESOCH VAŠEJ SPOLOČNOSTI VIDÍTE POTREBU APLIKOVAŤ INDUSTRY 4.0:



6. AKÉ INTERNET OF THINGS VLASTNOSTI BY MALI SPĽŇAŤ VAŠE VÝROBKY:

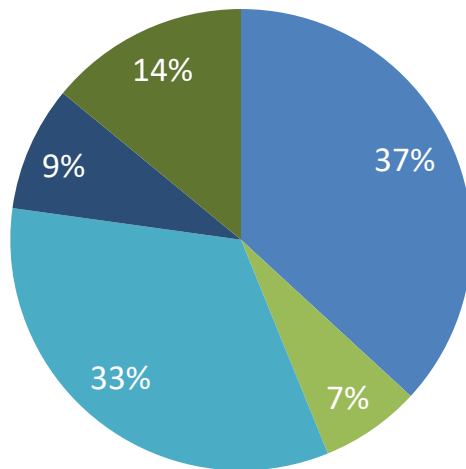


7. MYSLÍTE SI, ŽE JE MOŽNÉ VPLYVOM DIGITALIZÁCIE ZMENIŤ PODNIKATEĽSKÝ (BIZNIS) MODEL VAŠEJ SPOLOČNOSTI:



■ áno ■ nie ■ neviem

8. MÁTE URČENÝ TÍM PRACOVNÍKOV, POVERENÝCH RIEŠENÍM INDUSTRY 4.0 VO VAŠEJ SPOLOČNOSTI?

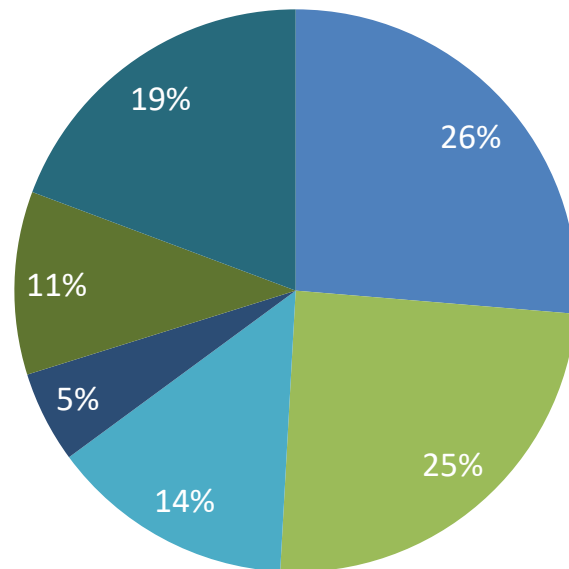


- áno, takýto tím už pracuje a má za sebou konkrétne výsledky
- mali by sme mať takýto tím, ale ešte sme ho nezačali vytvárať
- sme v štádiu príprav vytvorenia takéhoto tímu

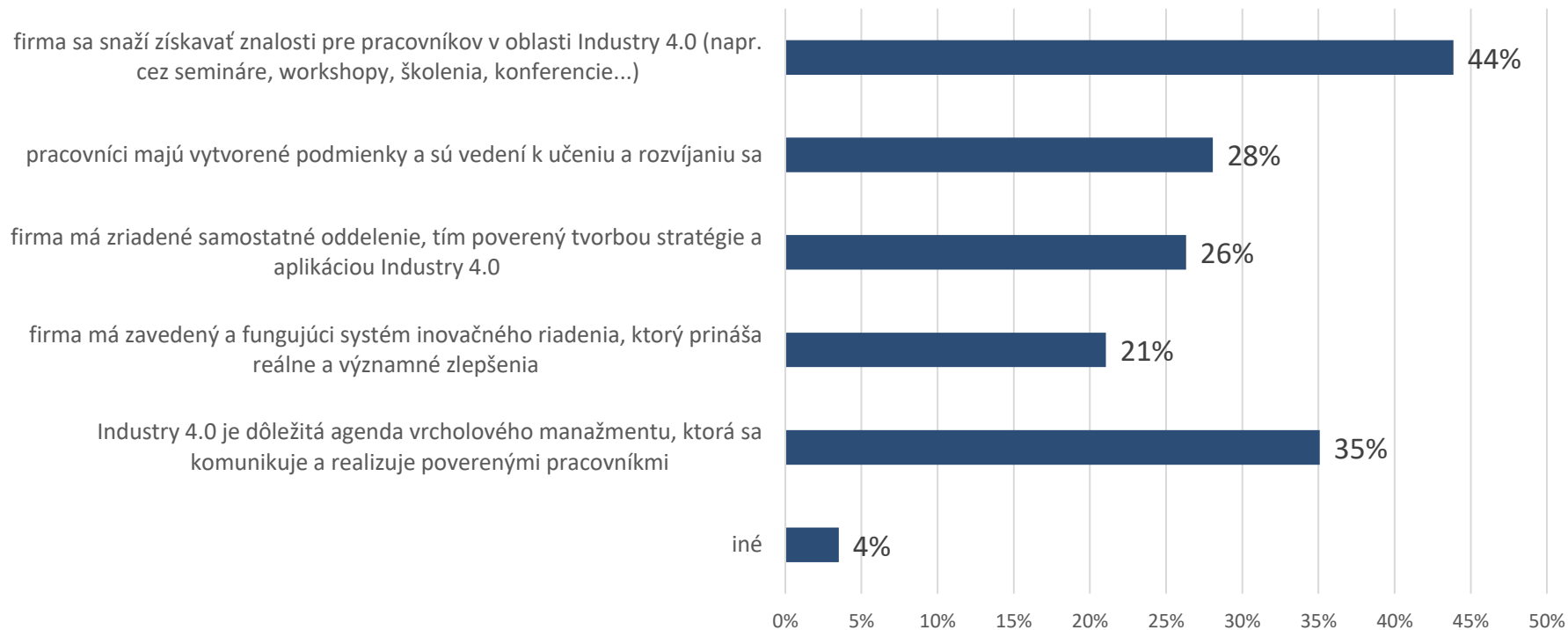
- áno, takýto tím už pracuje, zatiaľ nemá za sebou konkrétne výsledky
- nepovažujeme za potrebné takýto tím u nás vytvárať

9. AKO APLIKUJETE INDUSTRY 4.0? ROBÍTE TO:

- sami, bez externej spolupráce
- spolupracujeme s jedným alebo viacerými konzultantmi, ale zatiaľ to realizujeme sami
- koordinujeme realizáciu cez viacerých dodávateľov, sami si strážime napĺňanie stratégie a cieľov
- s externým generálnym dodávateľom, ktorý zodpovedá za napĺňanie stratégie a cieľov
- vytvorili sme jeden riešiteľský tím zložený z našich pracovníkov a externých dodávateľov a máme jasne rozdelenú zodpovednosť
- zatiaľ sme nezačali

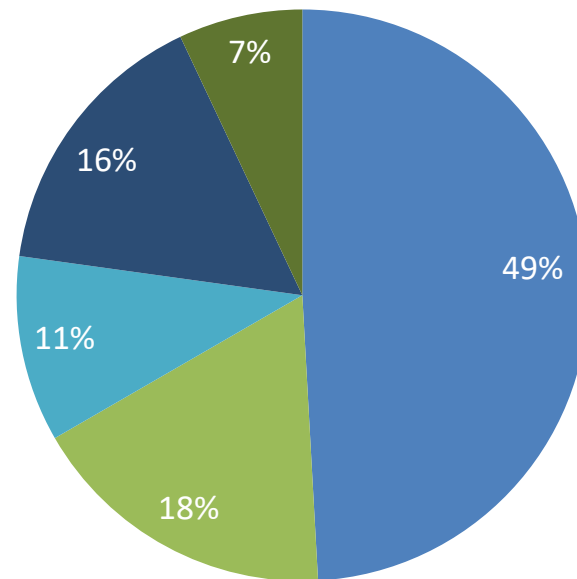


10. AKO VNÍMATE ZÁUJEM APLIKOVAŤ INDUSTRY 4.0 VO VAŠEJ SPOLOČNOSTI Z POHĽADU STAVU VNÚTORNEJ KULTÚRY, OZNAČTE TIE, S KTORÝMI SÚHLASÍTE:



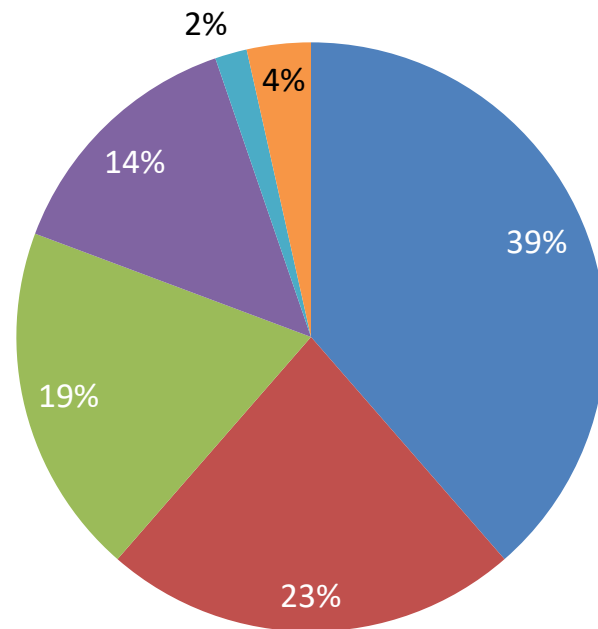
11. VÁŠ NÁZOR NA INVESTIČNÚ NÁROČNOSŤ APLIKÁCIE INDUSTRY 4.0:

- implementácia Industry 4.0 nemusí byť vždy nákladná investícia
- je potrebné investovať tak, aby bola garantovaná rýchla návratnosť
- pre zvýšenie konkurencieschopnosti je potrebné aj riskovať
- implementácia Industry 4.0 si vyžaduje veľké investície, ktoré si môžu dovoliť iba silné firmy
- nemáme vyhranený názor



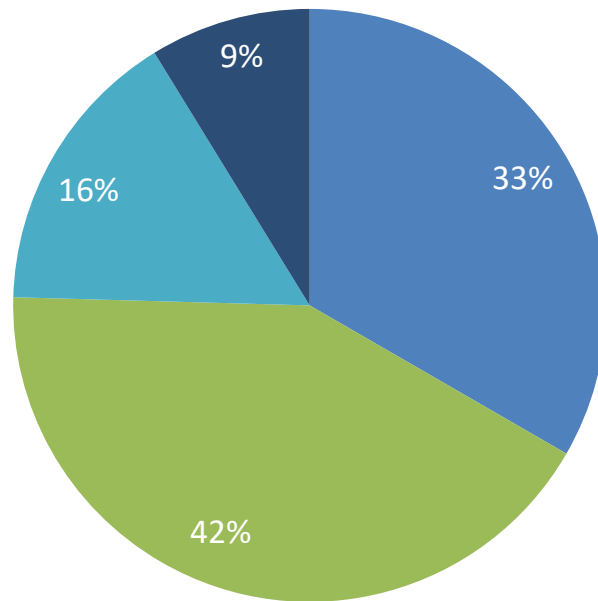
12. VÁŠ NÁZOR NA DOSTUPNOSŤ INFORMÁCIÍ O INDUSTRY 4.0:

- mám dostatok potrebných informácií
- mám celkový prehľad, ale chýbajú mi pre mňa nepodstatné informácie
- viaceré dôležité informácie mi chýbajú
- chýba mi množstvo dôležitých informácií
- neviem, kde mám potrebné informácie čerpať
- neviem



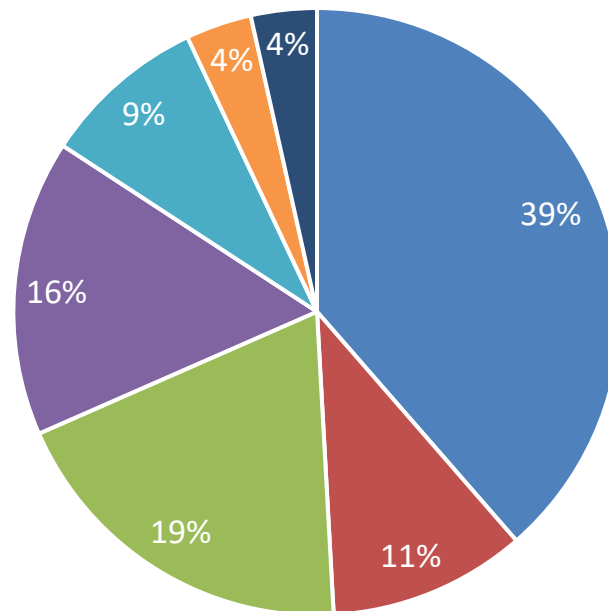
13. AKO PRACUJETE S INFORMOVANOSŤOU PRACOVNÍKOV O AKTIVITÁCH SPOJENÝCH S INDUSTRY 4.0 VO VNÚTRI VAŠEJ SPOLOČNOSTI?

- nezaobráame sa šírením informácií o Industry 4.0 dovnútra spoločnosti
- komunikujeme základné informácie o realizovaných krokoch spoločnosti v oblasti Industry 4.0
- podľa potreby organizujeme akcie informujúce pracovníkov o stave realizovaných a pripravovaných krokoch spoločnosti v oblasti Industry 4.0
- máme vytvorený systém vzdelávania a rozvoja pracovníkov potrebný k transformácii spoločnosti v zmysle Industry 4.0

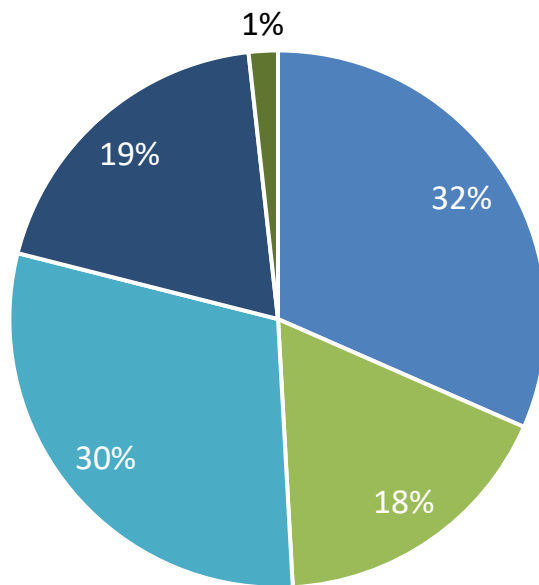


14. AKO OVPLYVNILA KORONAKRÍZA PRÍSTUP VAŠEJ SPOLOČNOSTI K DIGITALIZÁCIÍ:

- nič sme nezmenili, na všetkých aktivitách kontinuálne pokračujeme
- po vypuknutí koronakrízy sme na nejakú dobu zastavili aktivity a teraz pokračujem ešte intenzívnejšie, ako predtým (vnímame to ako príležitosť na prekonanie krízy)
- po vypuknutí koronakrízy sme na nejakú dobu zastavili aktivity a teraz pokračujeme podľa pôvodného plánu
- po vypuknutí koronakrízy sme na nejakú dobu zastavili a teraz pokračujeme len v obmedzenom rozsahu
- zastavili sme všetky aktivity, doteraz sme ich neobnovili a plánujeme sa vrátiť späť k digitalizácii čo najskôr
- zastavili sme všetky aktivity, doteraz sme ich neobnovili a nemáme žiaden plán na ich obnovenie
- iné

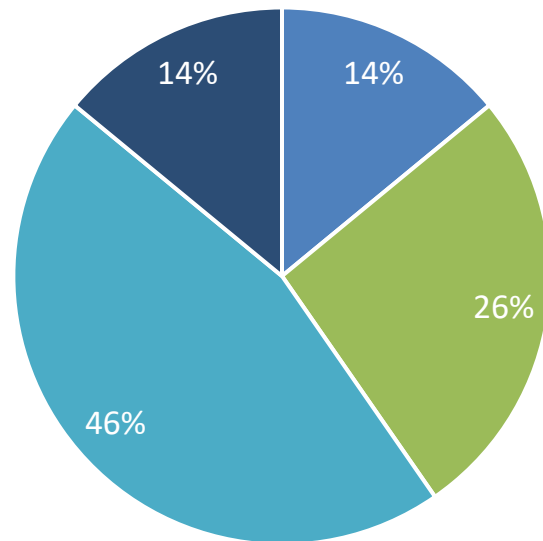


15. MYSLÍTE SI, ŽE BY BOLA VAŠA SPOLOČNOSŤ NA ZMENY SPÔSOBENÉ KORONAKRÍZOU LEPŠIE PRIPRAVENÁ, AK BY BOLI VAŠE PROCESY DIGITALIZOVANÉ A AUTOMATIZOVANÉ?



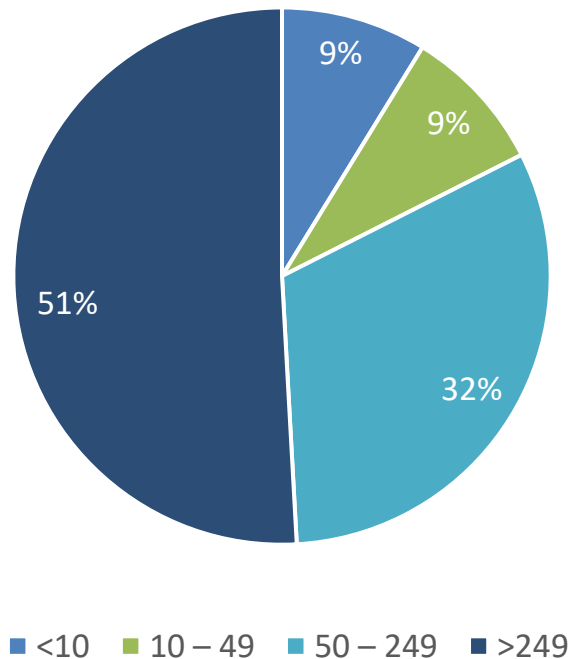
■ áno ■ nie ■ čiastočne ■ nemáme k dispozícii potrebné analýzy ■ neviem

16. AKO OVPLYVNÍ ZMENA SPÔSOBENÁ KORONAKRÍZOU IMPLEMENTÁCIU PRVKOV INDUSTRY 4.0 DO VAŠICH FIREMNÝCH PROCESOV?

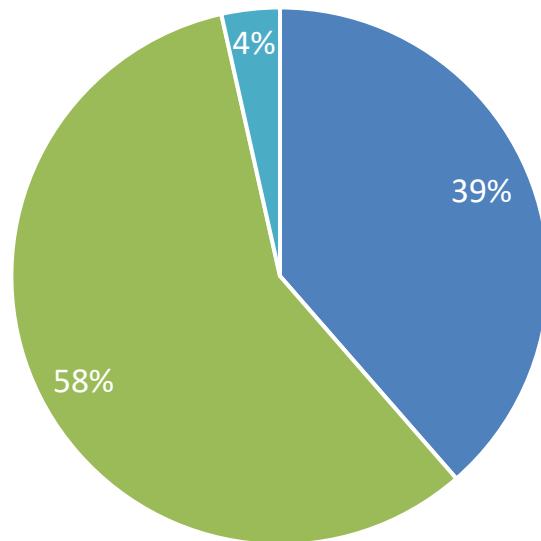


■ urýchli ■ spomalí ■ nemáme vyhodnotené ■ neviem

17. VEĽKOSŤ VAŠEJ SPOLOČNOSTI PODĽA POČTU PRACOVNÍKOV:



18. VÄČŠINOVÝ KAPITÁL V SPOLOČNOSTI:

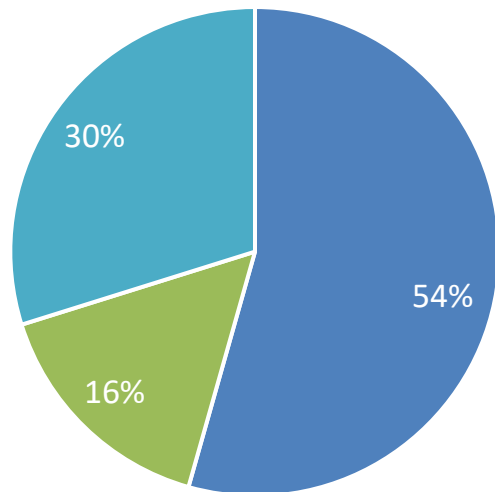


■ slovenské osoby (fyzické alebo právnické)

■ zahraničný kapitál

■ neviem

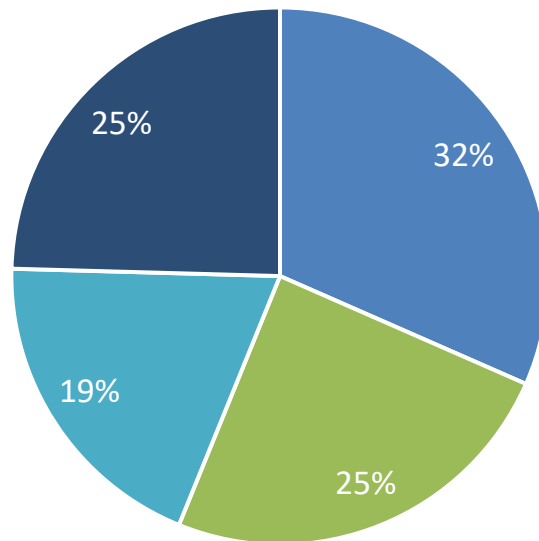
19. PREVAŽUJÚCE ZAMERANIE FIRMY – VYRÁBANÉ VÝROBKY A PRODUKTY:



■ strojárske a automobilové časti a výrobky

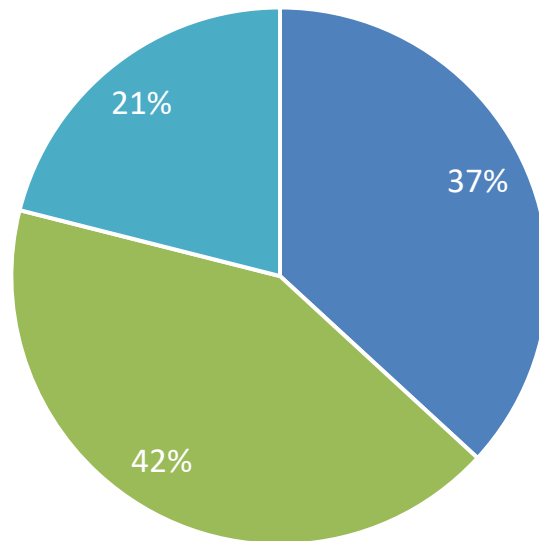
■ elektrotechnické a elektronické časti a výrobky

20. SPÔSOB ORGANIZÁCIE A RIADENIA PRODUKCIE:



■ prototypová (kusová) produkcia ■ dávková forma výroby ■ just in time/sequence ■ kontinuálna forma výroby

21. VAŠA POZÍCIA V SPOLOČNOSTI



■ člen vrcholového vedenia spoločnosti - top manažér

■ manažér

■ ostatní

Industry 4.0^{UM}

