

**Odpovede na otázky účastníkov online diskusného fóra, ktoré položili počas livestreamu prostredníctvom aplikácie slido, a ktoré sme z dôvodu vymedzeného časového intervalu pre diskusiu nestihli zodpovedať, alebo sme odpoveď spíkra ešte doplnili.**

**Ako bude nastavená synergia medzi regionálnymi centrami MIRRI a EDIH-mi v oblasti podpory hľadania grantov?**

*Podporu hľadania grantov komunikoval každý z predstavených EDIH-ov ako jednu zo svojich základných služieb. Spolupráca medzi regionálnymi centrami MIRRI a EDIH-mi zatiaľ nebola prejednávaná.*

**Ako si budete overovať motiváciu klienta využiť službu, keď ju dostane bezodplatne?**

*To je veľmi dobrá otázka. Takto je koncept financovania služieb nastavený v rámci celej EÚ a uvedomujeme si tento prístup ako riziko. Služba je síce prezentovaná ako bezplatná, ale bude čerpaná zo schémy DE MINIMIS. To znamená, že ak si podnik vyčerpá tento zdroj, nebude ho môcť využiť na rozvojové aktivity v ponuke EDIH-ov. Zároveň je zvolený prístup hodnotenia digitálnej zrelosti pred zahájením služieb a s odstupom jedného roka. Absolútna väčšina podnikov/inštitúcií potrebuje riešiť práve tieto témy, inak by za ne museli zaplatiť. Nepredpokladáme však, že budeme pretláčať svoje služby tam, kde nebudeme vidieť záujem.*

**Ak sa chce firma digitálne transformovať, kde by mala začať? Na koho sa môže obrátiť kvôli "brainstormingu" k svojej digitalizačnej transformácii?**

*Na trhu je päť EDIH-ov, z ktorých je každý špecializovaný v nejakej oblasti. Odporúčané je, aby si firma vybrala ten EDIH, ktorý je svojou náplňou a obsahom najbližšie jej potrebám. Ak sa chce firma digitálne transformovať, musí vedieť, kde sa nachádza. Čiže prvým krokom je posúdenie jej digitálnej zrelosti. Je rozumné a efektívne, aby EDIH, ktorý urobil posúdenie, pokračoval aj v ďalších službách.*

**Existuje niekde "databáza" úspešných príbehov? Taká "best practice" v našom prostredí?**

*Bohužiaľ takáto databáza neexistuje. Firmy ju väčšinou chápu ako svoju internú záležitosť, a neradi o sebe zverejňujú takéto informácie. Každopádne každý z EDIH-ov vie, že zdieľanie takýchto príkladov je pre podniky jedným z kľúčových nástrojov pre hľadanie riešení, výmenu know-how. Preto určite každý bude pribežne zhromažďovať a spracovávať príklady dobrej praxe a pre inšpiráciu ich zdieľať so zainteresovanými stranami.*

**Čo sa stane s duševným vlastníctvom vytvoreným s podporou EDIH-ov?**

*EDIH-y vystupujú v celom mechanizme len v roli poradcov, nenavrhujú riešenia, len odporúčajú postupy. Vytvorené duševné vlastníctvo sa riadi platnými medzinárodnými i národnými zákonmi rovnako, ako je to pri ostatnej poradenskej činnosti.*

**Slovenská pracovná sila nie je zatiaľ schopná vzdelávať sa pomocou e-learningov. To už ukázali aj prieskumy. Tak potom ako na to?**

*Aktivity EDIHov budú vykonávané čiastočne online, ale rozhodujúce činnosti budú riešené zástupcami EDIH-ov osobne, priamo vo firmách. V službách EDIH-ov bude len malý podiel e-learningov.*